



## **Долгосрочные образовательные программы в области буддизма. Вызовы и трудности внедрения.**

**Ломоносов Андрей**

местная религиозная организация  
«Буддийский Центр сохранения традиций махаяны  
«Ганден Тендар Линг»

**Москва 2021**



***"This work is very, very important: giving people the opportunity to meet Dharma and to practice Dharma – this is so important, so helpful, so beneficial you can't imagine ..."***

***"Эта работа очень, очень важна: дать людям возможность встретиться с Дхармой и практиковать Дхарму – это так важно, так полезно, так полезно, что вы не можете себе представить ..."*** Lama Zopa Rinpoche



В 2003 г. во время своего первого визита в Россию лама **Сопы Ринпоче** дал нашему центру имя - **Ганден Тендар Линг**, что означает «Радостное место распространения учений».

2003

Регулярные учения в центре дает геше-лхарамба **Джампа Дакпа**

2006

Геше **Нгаванг Тукдже** начал давать регулярные лекции в центре.

2008

Запуск первого цикла программы «**Открытие буддизма**»

ۋوھو



Геше **Нгаванг Тукдже** становится резидентным учителем центра

یوھو

Второй визит **ламы Сопы Ринпоче** в Москву

2015

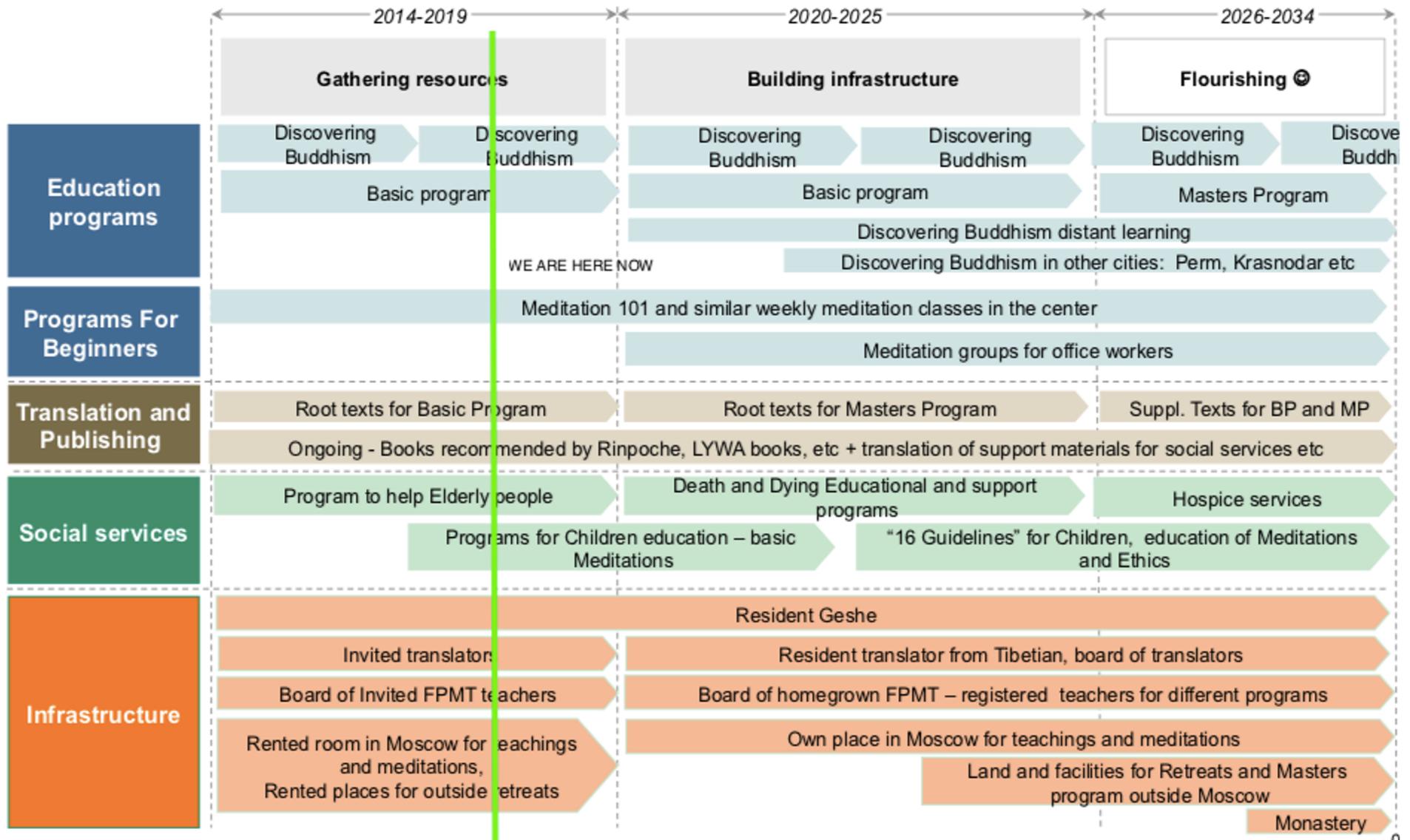


**Базовая программа и «Как медитировать».** Резидентным учителем становится геше-лхарамба **Джампа Дакпа.**

2016

Третий визит **ламы Сопы Ринпоче** в Москву и Ретрит в Калмыкии 100 млн. МАНИ

لاوھو





# Наши образовательные программы



## Открытие Буддизма

### Уровень:

Средний – был контакт с буддизмом, и требуется систематизация/углубление знаний

Сегмент: Буддисты Москвы в духовном поиске

### Продолжительность:

10 месяцев в год, 14 модулей по 2 месяца, т.е. 1 цикл почти 3 года.

### Учебная нагрузка:

2 часа в неделю (всего 12-14 часов на модуль) + 6-8 часов ретрит в конце модуля

### Персонал:

Приглашенный учитель, переводчик, два координатора-волонтера, один технический

### Группа:

20-35 человек в зависимости от сложности и привлекательности модуля

Новых в группе – до 60% на каждый модуль

**Всего за цикл из 3 лет проходит порядка – 200-250 человек**

Заканчивают весь курс из 13 модулей - **5-10 (5%)**



# Наши образовательные программы



## Базовая Программа

Уровень:

высокий (стремление изучать коренные тексты тибетского буддизма и установить регулярную практику)

Целевой сегмент: Постоянная часть ядра аудитории центра

Продолжительность:

5 лет по 6 месяцев в году, модулями по 2-3 месяца каждый.

Кол-во часов:

5 часов в неделю (нерезидентный вариант)

Персонал:

учитель - геше, ассистент учителя, переводчик, координатор

Группа:

15-30 человек.



# Наши образовательные программы



## Буддизм в двух словах, Как медитировать

Уровень:

Начальный - знакомство с буддизмом

Целевой сегмент: Не буддисты Москвы в духовном поиске

Продолжительность:

Курс из 5 занятий по 2 часа - можно проводить 1-2 раза в год, по одному занятию в неделю 6 недель или на выходных в течение 3-х недель (6 занятие - ретрит)

Кол-во часов:

2 часа в неделю 6 недель (3 раза в год)

Персонал:

ведущий-координатор

Группа:

20 человек

В год	Коэффициент перехода	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Студенты Базовой программы	30%	7	12	17	22	29	35	44	53	64	78	94
новые			7	8	10	12	15	17	21	25	30	36
отваливающиеся			2	3	5	6	8	9	11	14	17	20
Волонтеры центра	50%	14	24	35	45	57	70	87	107	129	155	187
Участники программ	25%	56	96	139	180	229	281	348	427	516	621	750
Системно интересующиеся	40%	140	240	348	450	572	702	870	1068	1290	1552	1874
Информационный контакт	10%	1400	2400	3480	4496	5715	7018	8702	10682	12899	15518	18742
в мес		117	200	290	375	476	585	725	890	1075	1293	1562

Вещи, которые тяжело принять:

- Ученики уходят из образовательных программ, и это нормально
- Команды волонтеров тоже уходят, и это тоже нормально
- До финиша обучения добирается очень маленький процент учеников

**Это важно не только понимать, но и планировать в операционной деятельности**



# Команда волонтеров. Проблема №1- управление

Схема коммуникации в рамках новой структуры





# Вызовы обеспечения образовательного процесса – что мы делаем



- **Развитие собственных учителей и методологов образования**
  - Прохождение международных программ и выполнения обязательств для появления зарегистрированных в ФПМТ учителей в нашем центре.
  - Синхронизация сертификации студентов наших курсов с международными курсами ФПМТ, отработка процесса получения сертификата.
  - Организация и поддержание менторских сессий с другими опытными преподавателями ФПМТ для повышения их квалификации как преподавателей Дхармы и методологов обучения.
- **Стимулирование практиков**
  - Поддержка и помощь в проведении индивидуальных ретритов (организационная, финансовая ... )
  - Организация выездных или длительных ретритов (Ньюнг-не, и т.п, 3-4 в год).

## Управление привлечением и удержанием студентов

- Улучшение коммуникаций по разным каналам и привлечения (соц. сети, сайт, рассылки, группы в WhatsApp и т.п.)
- Опросы, количественные индикаторы удовлетворенности студентов.
- Еще большее развитие семейной атмосферы (кофемашина+)  
(Определение факторов которые стимулируют людей скорее уходить и их устранение)



*инфу можно и в книжке почитать, а вот тёплое общение с теми, кто заинтересован в том же, в чём и ты - это редкость. Понятно, что без хорошего учебного плана этого не хватит, но скармливать людям информации не вовлекая их в учебный процесс не достаточно. Людей надо сначала заинтересовать, а потом вовлечь.*

Досточтимая Тубтен Пелгье

**Каналы – разные.**

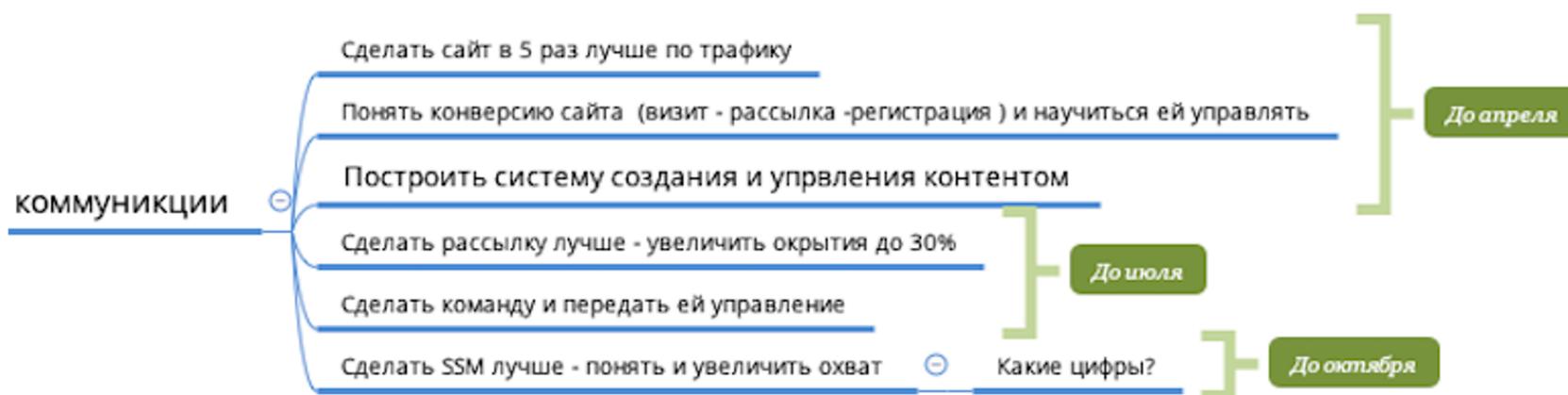
**Нужны разные специалисты – волонтеры чтобы эффективно работать в соц. сетях, с рассылкой и с сайтом.**

- FPMT.ru - 200 посетителей в день, из поиска 52%, прямых - 30% SMM - 10%, mail – 5-7.%

Savetibet - 60 тыс посетителей в день, из поиска 48%, прямых - 38% SMM - 7%, mail - 2%

Dharma.ru - 54 тыс посетителей, из поиска 40%, прямых - 42% SMM - 5%, mail - 4%

buddhism.ru - 55 тыс посетителей, из поиска 61%, прямых - 26% SMM - 9%, mail - 0,3%





# Для работы с коммуникациями нужно понимание целевой аудитории



## Описание целевых сегментов потенциальной аудитории

СЕГМЕНТ	ОПИСАНИЕ	КОЛИЧ. ОЦЕНКА
1. Ядро	Студенты, которые уже ходят в центр	от 40 (ОБ + БП) до 150 (визиты) человек
2. Буддисты Москвы без привязки к постоянному центру	Буддисты - "теоретики", пока не нашедшие "свой" центр для практики и системного изучения	от 1000 человек (среди подписчиков страницы на фейсбуке 1249 человек из Москвы) до 81000 человек (охват "буддийской" аудитории в Москве в facebook)
3. Не буддисты Москвы в духовном поиске	Люди, далекие от буддизма, но слышавшие о пользе медитации и ищущие курсы по медитации	200 000 (охват по ключевым словам "медитация..." в Москве в facebook)
	Возможно, не в буддизме, но интересуются духовным поиском	32 000 (приблизительно по охвату facebook)
4. Буддисты из других городов	Могут приезжать на краткосрочные учения / ретриты или участвовать в долгосрочных занятиях онлайн	от 1000-2000 человек (исходя из посещаемости визитов Ринпоче и тиражей наших книг) до 140 000 человек (lookalike audience по РФ в facebook)
5. Международное сообщество ФПМТ	Иностранцы, приезжающие на учения Ринпоче	50 - 100 человек

*\*аудитории facebook могут пересекаться, т.е. реальные цифры могут быть меньше. С другой стороны, не учитываются другие соцсети и те, кто ими не пользуется.* 14

# ВОЛОНТЕРЫ МОГУТ ВСЕ!

