

Б. Б. Нусхаева
(канд. социол. наук, старший научный сотрудник
КалмНЦ РАН)

**Экономическое положение и репродуктивные установки
населения южнороссийских регионов***
DOI 10.22162/2587-6503-2018-2-6-15-22

* Исследование проведено в рамках государственной субсидии — госзадание № АААА-А17-117030910098-1 «Развитие сельских территорий Юга России: комплексный анализ социально-экономических процессов» (2017-2021).

Экономическое положение населения дифференцируется в зависимости от региона, социально-экономического статуса и места проживания. Специалисты подчеркивают, что «уровень жизни в малых городах и сельской местности существенно ниже, чем в крупных городах, там объективно меньше возможностей выхода из состояния бедности и снижения риска бедности семей с несовершеннолетними детьми» [Варызгина 2017: 108]. Анализ региональной дифференциации по показателям среднедушевых денежных доходов, произведенный д-ром экон. наук О. Ф. Чистик, позволил выделить четыре кластера, объединяющие субъекты Российской Федерации. Согласно данной кластеризации, Республика Калмыкия отнесена к четвертому кластеру «Низкий уровень доходов населения», а Астраханская и Волгоградская области отнесены к первому кластеру «Средний уровень денежных доходов населения» [Чистик 2014: 262].

Анализ среднедушевых доходов населения за 2016 г., проведенный Институтом социального анализа и прогнозирования, позволяет делать вывод «об ухудшении материального положения населения и продолжающемся росте рисков бедности» [2016: Социально-экономическое... 2017: 11]. Особенно в сложном экономическом положении находятся семьи с детьми. Как отмечает В. В. Елизаров: «среди основных проблем в сфере детства выделены высокий риск бедности при рождении детей, особенно в многодетных и неполных семьях, а также неравенство между субъектами Российской Федерации в отношении объема и качества доступных услуг для детей и их семей» [Елизаров 2014: 69].

Для изучения демографического потенциала регионов Юга России было организовано социологическое исследование с целью определения репродуктивных установок населения Астраханской, Волгоградской областей и Республики Калмыкия. Опрос осуществлен на базе отделов ЗАГС трех регионов. Всего опрошено 580 чел., в том числе 262 мужчины и 318 женщин. 147 респондентов проживают в Астраханской области, 171 — в Волгоградской области, 262 респондентов — жители Республики Калмыкия. Распределение по возрастным группам следующее: 229 респондентов в возрасте до 25 лет, 276 респондентов в возрасте до 35 лет и 66 человек старше 36 лет. 281 опрошенных проживают в городских поселениях, а 284 — в сельских населенных пунктах.

Согласно оценке экономического положения, чуть более 10 % респондентов находятся в бедственном положении: «денег до зарплаты не хватает» этой категории граждан (10,5 %). Пятая часть опрошенных указывает, что живет от зарплаты до зарплаты (19,8 %). В сложном экономическом положении, когда «на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения», находятся 14,8 % опрошенных. Около трети респондентов оценивают свое экономическое положение согласно критерию «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг» (32,6 %). Высокую оценку своему экономическому положению — «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать» — дали 6,2 % респондентов. И для 12,6 % опрошенных покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.

Сравнение экономического положения по оценкам городских и сельских респондентов позволяет подчеркнуть, что около 30 % горожан и селян оценили свое экономическое положение как «денег до зарплаты не хватает» и «живем от зарплаты до зарплаты» (30,8 % и 31,9 %). К среднему уровню экономического положения («на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения» и «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг») отнесли себя 43,5 % городских жителей и 55,3 % жителей сельских населенных пунктов. Высокую оценку экономическому положению («покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» и «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать») дают чаще респонденты,

проживающие в городских поселениях, чем в сельских (25,7 % напротив 12,8 %).

Одной из главных причин низкой рождаемости часто называется экономический фактор. Такое суждение является довольно распространенным. Чаще всего и население склонно считать, что главной причиной низкой рождаемости и распространения малодетности является низкое экономическое положение семей с детьми и экономическое неблагополучие населения в целом.

Проанализируем распределение ответов по репродуктивным планам в зависимости от экономического положения респондентов. Для сравнения данных используем значения средних. Результаты исследования свидетельствуют, что самые высокие репродуктивные намерения у респондентов с высоким экономическим положением (табл. 1). Среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые оценили свое экономическое положение по критерию «можем ни чем себе не отказывать», равно 2,74. Самый низкий показатель среднего ожидаемого числа детей выявлен у респондентов, которые живут «от зарплаты до зарплаты» (2,12). Стоит отметить, что среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые дают самую низкую оценку своему экономическому положению («денег до зарплаты не хватает»), несколько выше — 2,24.

Таблица 1. *Распределение среднего ожидаемого и желаемого числа детей в зависимости от экономического положения*

| № | Варианты | Ожидаемое число детей | Желаемое число детей |
|----|---|-----------------------|----------------------|
| 1. | Денег до зарплаты не хватает | 2,24 | 2,64 |
| 2. | Живем от зарплаты до зарплаты | 2,12 | 2,44 |
| 3. | На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения | 2,40 | 2,48 |
| 4. | Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг | 2,39 | 2,58 |
| 5. | Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п. | 2,29 | 2,45 |
| 6. | В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать | 2,74 | 2,91 |

У респондентов, которые оценили свое экономическое положение как «на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения», среднее ожидаемое число детей выше (2,40). Для сравнения: среднее ожидаемое число детей у респондентов, оценивающих свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг», выявлено на уровне 2,39. У респондентов, соответствующих следующему уровню экономического критерия — «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» — 2,29. Таким образом, самый высокий показатель среднего ожидаемого числа — у респондентов с высокой оценкой экономического положения. Однако другой зависимости репродуктивных планов респондентов от экономического положения не обнаружено.

Желаемое число детей — это число детей, которое индивид предпочел бы иметь в своей семье, исходя из собственных склонностей, но без учета конкретной жизненной ситуации [Демографический понятийный словарь 2003: 98]. В исследованиях этот вопрос формулируется как «Сколько детей Вам хотелось бы иметь при наличии всех необходимых условий?». Показатели среднего желаемого числа детей отражены выше, в табл. 1.

Анализ среднего желаемого числа детей в зависимости от экономического положения респондентов показывает, что наибольший показатель у респондентов с самой высокой оценкой экономического положения (2,91), а наименьший — у респондентов с оценкой «живет от зарплаты до зарплаты» (2,44). У респондентов с самой низкой оценкой экономического положения («денег до зарплаты не хватает») этот показатель равен 2,64, что несколько выше, чем у респондентов с более высоким экономическим критерием — «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» (2,45). Другими словами, среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые живут «от зарплаты до зарплаты», и у респондентов, для которых покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, имеет близкие значения. Среднее желаемое число детей несколько выше у респондентов, определивших свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг» — 2,58. Показатель у респондентов с экономическим положением «на

повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения» равен 2,48. Таким образом, самые высокие репродуктивные установки у респондентов с самым высоким экономическим положением, но доля респондентов с такой оценкой не значительна. Можно сделать вывод, что в целом экономическое положение не влияет на репродуктивные установки населения региона.

Проанализируем распределение ответов по вопросу о репродуктивных планах в зависимости от экономического положения респондентов. Согласно опросу, от 44,8 % до 49,4 % респондентов планируют рождение двоих детей независимо от экономического положения, за исключением респондентов с самой высокой оценкой семейного бюджета.

Таблица 2. Распределение ответов об ожидаемом числе детей в зависимости от экономического положения (в %)

| № | Варианты ответов | 1 | 2 | 3 | 4 и более |
|----|---|------|------|------|-----------|
| 1. | Денег до зарплаты не хватает | 20,7 | 44,8 | 24,1 | 10,3 |
| 2. | Живем от зарплаты до зарплаты | 21,8 | 47,3 | 24,5 | 5,5 |
| 3. | На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения | 7,4 | 49,4 | 34,6 | 7,4 |
| 4. | Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг | 9,5 | 47,6 | 29,8 | 11,3 |
| 5. | Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п. | 11,8 | 48,5 | 32,4 | 5,9 |
| 6. | В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать | 8,6 | 34,3 | 31,4 | 25,7 |

На рождение троих детей ориентированы около четверти респондентов с низким экономическим положением («денег до зарплаты не хватает» и «живем от зарплаты до зарплаты») и около трети респондентов других экономических статусов.

Существенное отличие в данном вопросе наблюдается в том, что респонденты с низким экономическим положением чаще планируют рождение одного ребенка. Так, 20,7 % респондентов с экономическим

положением «денег до зарплаты не хватает» и 21,8 % респондентов с уровнем «живем от зарплаты до зарплаты» ориентированы на рождение одного ребенка. Аналогичный ответ дали 7,4 % и 9,5 % респондентов со средним экономическим положением, 11,8 % и 8,6 % респондентов с высоким экономическим положением. Таким образом, около половины респондентов независимо от экономического положения ориентированы на рождение двоих детей (за исключением респондентов с высокой оценкой семейного бюджета).

Трое детей входит в репродуктивные намерения четверти респондентов с низким экономическим положением и трети респондентов со средним и высоким экономическим положением. На рождение большего числа детей (4 и более) ориентированы 10,3 % респондентов, оценивших свое экономическое положение как «денег до зарплаты не хватает», и 11,3 % респондентов, оценивших по критерию «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг». Всего 5,5 % респондентов, живущих «от зарплаты до зарплаты», и 5,9 % респондентов, для которых покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, указывают четыре и более детей в качестве ожидаемого числа детей. Четверть респондентов с высоким экономическим положением планирует рождение большего числа детей. Таким образом, репродуктивные планы респондентов со средним и с высоким экономическим положением не отличаются, а респонденты с низким экономическим положением чаще других ориентированы на рождение одного ребенка.

В случае наличия всех необходимых условий около трети респондентов независимо от экономического положения ориентированы на рождение троих детей: 35,7 % респондентов с экономическим положением «денег до зарплаты не хватает»; 33,3 % респондентов, живущих «от зарплаты до зарплаты»; 33,7 % респондентов, для которых покупка одежды вызывает затруднения; 35,2 % респондентов, оценивающих свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг»; 36,2 % и 31,4 % респондентов с высоким экономическим положением (табл. 3). Иначе говоря, при наличии всех необходимых условий возрастает доля респондентов, ориентированных на рождение троих детей.

Двухдетность является желаемым числом детей для 39,3 % респондентов с самым низким экономическим положением. Два ребен-

ка в качестве желаемого числа детей указывают от 40,5 % до 47,8 % респондентов других экономических статусов. Можно отметить, что примерно равная доля респондентов, оценивших свое экономическое положение согласно критерию «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать» (более 30 %), указывают на двухдетность, трехдетность и многодетность в качестве желаемого числа детей.

Таблица 3. Распределение ответов о желаемом числе детей в зависимости от экономического положения (в %)

| № | Варианты ответов | 1 | 2 | 3 | 4 и более |
|----|---|------|------|------|-----------|
| 1. | Денег до зарплаты не хватает | 7,1 | 39,3 | 35,7 | 17,9 |
| 2. | Живем от зарплаты до зарплаты | 12,6 | 40,5 | 33,3 | 12,6 |
| 3. | На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения | 7,2 | 45,8 | 33,7 | 12,0 |
| 4. | Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг | 6,0 | 41,2 | 35,2 | 15,9 |
| 5. | Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п. | 5,8 | 47,8 | 36,2 | 8,7 |
| 6. | В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать | 2,9 | 34,3 | 31,4 | 31,4 |

Для незначительной доли респондентов желаемым числом детей является один ребенок. Реже однодетность указывают респонденты с высоким экономическим положением (2,9 %). Респонденты, экономическое положение которых соответствует критерию «живем от зарплаты до зарплаты», указывают этот вариант ответа в 4 раза чаще, чем другие (12,6 %). Четырех и более детей в качестве желаемого числа детей указывают чаще респонденты с высоким экономическим положением (31,4 %). Среди респондентов, оценивших экономическое положение как «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.», этот вариант указали всего 8,7 %. Таким образом, два и три ребенка является желаемым числом детей для большинства респондентов независимо от экономического положения.

Анализ репродуктивных установок в зависимости от экономического положения показывает, что большинство респондентов ориентированы на рождение двоих или троих детей. Основное отличие наблюдается в репродуктивных установках респондентов с низким экономическим положением и самым высоким. Первые чаще указывают одного ребенка в качестве ожидаемого числа детей, а вторые — чаще ориентированы на многодетность. При наличии всех необходимых условий возрастает доля респондентов, готовых воспитывать троих детей.

Литература

Елизаров В. В. Демографическое развитие России и ее регионов: общее и особенное // Уровень жизни населения регионов России. 2014. № 1. С. 57–72.

Варызгина А. А. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор превентивной стратегии избегания бедности семьями с несовершеннолетними детьми // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». 2017. № 1. С. 108–117.

Демографический понятийный словарь / под ред. проф. Л. Л. Рыбаковского. М: ЦСП, 2003. 352 с.

Чистик О. Ф. Анализ доходов населения Российской Федерации и ее регионов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Мат-лы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С. И. Ашмарина. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. С. 259–262.

2016: Социально-экономическое положение населения: продолжающийся кризис или новая реальность. Исследование Института социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС. М., 2017. 58 с.