

Б. Б. Нусхаева
(канд. социол. наук, старший научный сотрудник
КалмНЦ РАН)

**Экономическое положение и репродуктивные установки
населения южнороссийских регионов***
DOI 10.22162/2587-6503-2018-2-6-15-22

* Исследование проведено в рамках государственной субсидии — госзадание № АААА-А17-117030910098-1 «Развитие сельских территорий Юга России: комплексный анализ социально-экономических процессов» (2017-2021).

Экономическое положение населения дифференцируется в зависимости от региона, социально-экономического статуса и места проживания. Специалисты подчеркивают, что «уровень жизни в малых городах и сельской местности существенно ниже, чем в крупных городах, там объективно меньше возможностей выхода из состояния бедности и снижения риска бедности семей с несовершеннолетними детьми» [Варызгина 2017: 108]. Анализ региональной дифференциации по показателям среднедушевых денежных доходов, произведенный д-ром экон. наук О. Ф. Чистик, позволил выделить четыре кластера, объединяющие субъекты Российской Федерации. Согласно данной кластеризации, Республика Калмыкия отнесена к четвертому кластеру «Низкий уровень доходов населения», а Астраханская и Волгоградская области отнесены к первому кластеру «Средний уровень денежных доходов населения» [Чистик 2014: 262].

Анализ среднедушевых доходов населения за 2016 г., проведенный Институтом социального анализа и прогнозирования, позволяет делать вывод «об ухудшении материального положения населения и продолжающемся росте рисков бедности» [2016: Социально-экономическое... 2017: 11]. Особенно в сложном экономическом положении находятся семьи с детьми. Как отмечает В. В. Елизаров: «среди основных проблем в сфере детства выделены высокий риск бедности при рождении детей, особенно в многодетных и неполных семьях, а также неравенство между субъектами Российской Федерации в отношении объема и качества доступных услуг для детей и их семей» [Елизаров 2014: 69].

Для изучения демографического потенциала регионов Юга России было организовано социологическое исследование с целью определения репродуктивных установок населения Астраханской, Волгоградской областей и Республики Калмыкия. Опрос осуществлен на базе отделов ЗАГС трех регионов. Всего опрошено 580 чел., в том числе 262 мужчины и 318 женщин. 147 респондентов проживают в Астраханской области, 171 — в Волгоградской области, 262 респондентов — жители Республики Калмыкия. Распределение по возрастным группам следующее: 229 респондентов в возрасте до 25 лет, 276 респондентов в возрасте до 35 лет и 66 человек старше 36 лет. 281 опрошенных проживают в городских поселениях, а 284 — в сельских населенных пунктах.

Согласно оценке экономического положения, чуть более 10 % респондентов находятся в бедственном положении: «денег до зарплаты не хватает» этой категории граждан (10,5 %). Пятая часть опрошенных указывает, что живет от зарплаты до зарплаты (19,8 %). В сложном экономическом положении, когда «на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения», находятся 14,8 % опрошенных. Около трети респондентов оценивают свое экономическое положение согласно критерию «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг» (32,6 %). Высокую оценку своему экономическому положению — «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать» — дали 6,2 % респондентов. И для 12,6 % опрошенных покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.

Сравнение экономического положения по оценкам городских и сельских респондентов позволяет подчеркнуть, что около 30 % горожан и селян оценили свое экономическое положение как «денег до зарплаты не хватает» и «живем от зарплаты до зарплаты» (30,8 % и 31,9 %). К среднему уровню экономического положения («на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения» и «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг») отнесли себя 43,5 % городских жителей и 55,3 % жителей сельских населенных пунктов. Высокую оценку экономическому положению («покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» и «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать») дают чаще респонденты,

проживающие в городских поселениях, чем в сельских (25,7 % напротив 12,8 %).

Одной из главных причин низкой рождаемости часто называется экономический фактор. Такое суждение является довольно распространенным. Чаще всего и население склонно считать, что главной причиной низкой рождаемости и распространения малодетности является низкое экономическое положение семей с детьми и экономическое неблагополучие населения в целом.

Проанализируем распределение ответов по репродуктивным планам в зависимости от экономического положения респондентов. Для сравнения данных используем значения средних. Результаты исследования свидетельствуют, что самые высокие репродуктивные намерения у респондентов с высоким экономическим положением (табл. 1). Среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые оценили свое экономическое положение по критерию «можем ни чем себе не отказывать», равно 2,74. Самый низкий показатель среднего ожидаемого числа детей выявлен у респондентов, которые живут «от зарплаты до зарплаты» (2,12). Стоит отметить, что среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые дают самую низкую оценку своему экономическому положению («денег до зарплаты не хватает»), несколько выше — 2,24.

Таблица 1. *Распределение среднего ожидаемого и желаемого числа детей в зависимости от экономического положения*

№	Варианты	Ожидаемое число детей	Желаемое число детей
1.	Денег до зарплаты не хватает	2,24	2,64
2.	Живем от зарплаты до зарплаты	2,12	2,44
3.	На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения	2,40	2,48
4.	Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг	2,39	2,58
5.	Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.	2,29	2,45
6.	В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать	2,74	2,91

У респондентов, которые оценили свое экономическое положение как «на повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения», среднее ожидаемое число детей выше (2,40). Для сравнения: среднее ожидаемое число детей у респондентов, оценивающих свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг», выявлено на уровне 2,39. У респондентов, соответствующих следующему уровню экономического критерия — «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» — 2,29. Таким образом, самый высокий показатель среднего ожидаемого числа — у респондентов с высокой оценкой экономического положения. Однако другой зависимости репродуктивных планов респондентов от экономического положения не обнаружено.

Желаемое число детей — это число детей, которое индивид предпочел бы иметь в своей семье, исходя из собственных склонностей, но без учета конкретной жизненной ситуации [Демографический понятийный словарь 2003: 98]. В исследованиях этот вопрос формулируется как «Сколько детей Вам хотелось бы иметь при наличии всех необходимых условий?». Показатели среднего желаемого числа детей отражены выше, в табл. 1.

Анализ среднего желаемого числа детей в зависимости от экономического положения респондентов показывает, что наибольший показатель у респондентов с самой высокой оценкой экономического положения (2,91), а наименьший — у респондентов с оценкой «живет от зарплаты до зарплаты» (2,44). У респондентов с самой низкой оценкой экономического положения («денег до зарплаты не хватает») этот показатель равен 2,64, что несколько выше, чем у респондентов с более высоким экономическим критерием — «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.» (2,45). Другими словами, среднее ожидаемое число детей у респондентов, которые живут «от зарплаты до зарплаты», и у респондентов, для которых покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, имеет близкие значения. Среднее желаемое число детей несколько выше у респондентов, определивших свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг» — 2,58. Показатель у респондентов с экономическим положением «на

повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения» равен 2,48. Таким образом, самые высокие репродуктивные установки у респондентов с самым высоким экономическим положением, но доля респондентов с такой оценкой не значительна. Можно сделать вывод, что в целом экономическое положение не влияет на репродуктивные установки населения региона.

Проанализируем распределение ответов по вопросу о репродуктивных планах в зависимости от экономического положения респондентов. Согласно опросу, от 44,8 % до 49,4 % респондентов планируют рождение двоих детей независимо от экономического положения, за исключением респондентов с самой высокой оценкой семейного бюджета.

Таблица 2. Распределение ответов об ожидаемом числе детей в зависимости от экономического положения (в %)

№	Варианты ответов	1	2	3	4 и более
1.	Денег до зарплаты не хватает	20,7	44,8	24,1	10,3
2.	Живем от зарплаты до зарплаты	21,8	47,3	24,5	5,5
3.	На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения	7,4	49,4	34,6	7,4
4.	Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг	9,5	47,6	29,8	11,3
5.	Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.	11,8	48,5	32,4	5,9
6.	В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать	8,6	34,3	31,4	25,7

На рождение троих детей ориентированы около четверти респондентов с низким экономическим положением («денег до зарплаты не хватает» и «живем от зарплаты до зарплаты») и около трети респондентов других экономических статусов.

Существенное отличие в данном вопросе наблюдается в том, что респонденты с низким экономическим положением чаще планируют рождение одного ребенка. Так, 20,7 % респондентов с экономическим

положением «денег до зарплаты не хватает» и 21,8 % респондентов с уровнем «живем от зарплаты до зарплаты» ориентированы на рождение одного ребенка. Аналогичный ответ дали 7,4 % и 9,5 % респондентов со средним экономическим положением, 11,8 % и 8,6 % респондентов с высоким экономическим положением. Таким образом, около половины респондентов независимо от экономического положения ориентированы на рождение двоих детей (за исключением респондентов с высокой оценкой семейного бюджета).

Трое детей входит в репродуктивные намерения четверти респондентов с низким экономическим положением и трети респондентов со средним и высоким экономическим положением. На рождение большего числа детей (4 и более) ориентированы 10,3 % респондентов, оценивших свое экономическое положение как «денег до зарплаты не хватает», и 11,3 % респондентов, оценивших по критерию «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг». Всего 5,5 % респондентов, живущих «от зарплаты до зарплаты», и 5,9 % респондентов, для которых покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, указывают четыре и более детей в качестве ожидаемого числа детей. Четверть респондентов с высоким экономическим положением планирует рождение большего числа детей. Таким образом, репродуктивные планы респондентов со средним и с высоким экономическим положением не отличаются, а респонденты с низким экономическим положением чаще других ориентированы на рождение одного ребенка.

В случае наличия всех необходимых условий около трети респондентов независимо от экономического положения ориентированы на рождение троих детей: 35,7 % респондентов с экономическим положением «денег до зарплаты не хватает»; 33,3 % респондентов, живущих «от зарплаты до зарплаты»; 33,7 % респондентов, для которых покупка одежды вызывает затруднения; 35,2 % респондентов, оценивающих свое экономическое положение как «денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг»; 36,2 % и 31,4 % респондентов с высоким экономическим положением (табл. 3). Иначе говоря, при наличии всех необходимых условий возрастает доля респондентов, ориентированных на рождение троих детей.

Двухдетность является желаемым числом детей для 39,3 % респондентов с самым низким экономическим положением. Два ребен-

ка в качестве желаемого числа детей указывают от 40,5 % до 47,8 % респондентов других экономических статусов. Можно отметить, что примерно равная доля респондентов, оценивших свое экономическое положение согласно критерию «в настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать» (более 30 %), указывают на двухдетность, трехдетность и многодетность в качестве желаемого числа детей.

Таблица 3. Распределение ответов о желаемом числе детей в зависимости от экономического положения (в %)

№	Варианты ответов	1	2	3	4 и более
1.	Денег до зарплаты не хватает	7,1	39,3	35,7	17,9
2.	Живем от зарплаты до зарплаты	12,6	40,5	33,3	12,6
3.	На повседневные расходы денег достаточно, но покупка одежды вызывает затруднения	7,2	45,8	33,7	12,0
4.	Денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров пользуемся кредитом или берем в долг	6,0	41,2	35,2	15,9
5.	Покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.	5,8	47,8	36,2	8,7
6.	В настоящее время можем почти ни в чем себе не отказывать	2,9	34,3	31,4	31,4

Для незначительной доли респондентов желаемым числом детей является один ребенок. Реже однодетность указывают респонденты с высоким экономическим положением (2,9 %). Респонденты, экономическое положение которых соответствует критерию «живем от зарплаты до зарплаты», указывают этот вариант ответа в 4 раза чаще, чем другие (12,6 %). Четырех и более детей в качестве желаемого числа детей указывают чаще респонденты с высоким экономическим положением (31,4 %). Среди респондентов, оценивших экономическое положение как «покупка дорогих товаров не вызывает больших затруднений, недоступно пока приобретение имущества типа автомашины и т. п.», этот вариант указали всего 8,7 %. Таким образом, два и три ребенка является желаемым числом детей для большинства респондентов независимо от экономического положения.

Анализ репродуктивных установок в зависимости от экономического положения показывает, что большинство респондентов ориентированы на рождение двоих или троих детей. Основное отличие наблюдается в репродуктивных установках респондентов с низким экономическим положением и самым высоким. Первые чаще указывают одного ребенка в качестве ожидаемого числа детей, а вторые — чаще ориентированы на многодетность. При наличии всех необходимых условий возрастает доля респондентов, готовых воспитывать троих детей.

Литература

Елизаров В. В. Демографическое развитие России и ее регионов: общее и особенное // Уровень жизни населения регионов России. 2014. № 1. С. 57–72.

Варызгина А. А. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор превентивной стратегии избегания бедности семьями с несовершеннолетними детьми // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». 2017. № 1. С. 108–117.

Демографический понятийный словарь / под ред. проф. Л. Л. Рыбаковского. М: ЦСП, 2003. 352 с.

Чистик О. Ф. Анализ доходов населения Российской Федерации и ее регионов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Мат-лы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С. И. Ашмарина. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. С. 259–262.

2016: Социально-экономическое положение населения: продолжающийся кризис или новая реальность. Исследование Института социального анализа и прогнозирования (ИНСАП) РАНХиГС. М., 2017. 58 с.