

ЭТНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ КАЛМЫКИИ: ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРЫ*

*Бакаева Эльза Петровна*¹

*¹ доктор исторических наук, зам. директора по научной работе
Калмыцкого научного центра РАН (г. Элиста)
E-mail: bakaevaep@kigiran.com*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов этнического предпринимательства в Калмыкии в аспекте развития туризма (этнографического, конфессионального, экологического). Освещаются основные документы, регламентирующие развитие туристической отрасли в республике, и имеющийся опыт реализации разных мероприятий, а также проект этнических предпринимателей «Махан Fest» и опыт его проведения в аспекте сохранения историко-культурного наследия и развития предпринимательства.

Ключевые слова: этнические предприниматели, туризм, экологический и событийный туризм, этнокультурный туризм, историко-культурное наследие, гастрономический фестиваль, «Махан Фест».

Этническое предпринимательство «дома» во многом связано с развитием туризма — одним из перспективных направлений развития экономики российских регионов. Оценивая перспективы развития туризма в начале XXI в., ученые констатировали необходимость модернизации и расширения инфраструктуры туризма, создания современной материальной базы, составляющей основу высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма [Винокуров 2004: 24], акцентировали факт, что современная индустрия туризма не только может стать важным сектором развития экономики и принесет экономический эффект, но и обеспечит открытость страны, обогатит культуру [Винокуров 2004: 25].

В «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», принятых в соответствии с указом президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в программы и проекты, на-

* Публикация подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 17-01-00407-ОГН\19, № государственной регистрации АААА-А19-119042390119-6.

правленные на достижение национальной цели развития России, включена Программа «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы (в 2018 г. принята также Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Концепция Федеральной...]). Развитию туризма в России посвящен отдельный пункт «Основных направлений...» — «Туризм», включенный в раздел 2 «Меры государственной политики по достижению национальных целей развития» в части 1 «Создание условий для экономического роста». В документе отмечается, что необходимыми условиями для развития туризма, улучшения инфраструктуры и повышения качества туристских услуг, а также популяризации национального туристского продукта являются формирование институционального фундамента отрасли; создание и развитие сопутствующей и непосредственно туристской инфраструктуры, создание условий для формирования туристских продуктов, новое качество управления отраслью и др. [Основные направления... 2018]. В сфере развития туризма как одного из факторов экономического роста указанным направлениям уделяется пристальное внимание. Соответственно сфера развития туризма включена в деятельность органов исполнительной власти в целом в стране и в ее регионах.

В Республике Калмыкия (далее — РК) туризм относился до 2014 г. к сфере, курировавшейся министерством спорта, туризма и молодежной политики РК. Указом Главы РК от 14.10.2014 №141 «О совершенствовании органов исполнительной власти Республики Калмыкия» функции этого министерства в сфере туризма были переданы министерству культуры РК, которое соответственно было переименовано в министерство культуры и туризма РК [О совершенствовании... 2014]. Несомненно, что решение о передаче сферы развития туризма в ведение министерства культуры РК определено утверждением постановлением Правительства РФ № 317 от 15.04.2014 государственной программы «Развитие культуры и туризма» (с подпрограммой, посвященной туризму), целями которой объявлены «реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепления единства российского общества и российской гражданской идентичности, а также комплексное развитие туризма для приобщения граждан Российской Федерации к культурному и природному наследию с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации» [Об утверждении программы...].

Кроме того, отнесение туризма к ведению Министерства культуры в Калмыкии отражает специфику региона, в котором развитие туристической отрасли прежде всего связано с ценностями культуры республики. Так, уже в декабре 2014 г. была принята «Концепция развития этнокуль-

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

турного туризма в Республике Калмыкия на 2015–2018 годы» [Концепция развития этнокультурного туризма...], в которой основное внимание уделено этнокультурной составляющей; запланированные мероприятия (создание этнографического хотона «Бумбин орн» на территории парка «Дружба» в г. Элисте; создание археологического музея под открытым небом «Вселенная кочевников» в пригороде г. Элисты; создание этнокультурного туристского комплекса в рамках государственно-частного партнерства на базе действующего ООО «Шатта»; создание туристских кластеров «Сад Майтреи») отражали ориентацию на этнографический туризм. Вместе с тем ставились задачи развития лечебного туризма (создание туристско-рекреационного бальнеологического комплекса в Яшалтинском районе РК), а также выявления состояния и перспектив развития туристической сферы (организация конкурсов на представление лучшего туристского маршрута по РК, создание единой информационной базы маршрутной сети Калмыкии и др.).

В «Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019–2025 годы», принятой в 2018 г. и определяющей приоритетные направления развития, формирование инфраструктуры туристской отрасли в РК и маркетинговую, информационно-коммуникационную среду для роста объемов услуг сферы туризма, также большое место уделено развитию культуры. Отмечается, что согласно Концепции федеральной целевой программы (ФЦП) Калмыкия включена в приоритетное туристское направление «Каспий», и *«с развитием портовой и логистической инфраструктур в г. Лагань республика сможет реализовать имеющийся большой экспортный потенциал в поставках мясной продукции и тонкорунной шерсти»*, а в предварительный перечень проектов, предлагаемых в состав ФЦП, запланировано включение инвестиционного проекта — автотуристский кластер «Путешествие в страну Бумба», для которого будет создан стратегический географический каркас, в который войдут *«перспективные проекты, предложенные бизнес-сообществом, а также муниципальными образованиями»* [Концепция развития внутреннего и въездного туризма...].

Комплексное развитие туристской отрасли включает развитие экологического туризма, *«важное место в развитии туризма Калмыкии будет уделено продвижению и укреплению видов туризма, основанных на уникальной культуре и уникальной территории»* [Концепция развития внутреннего и въездного туризма...]. В связи с интересом в обществе к восточной медицине предполагается развитие медицинского туризма, так, в 2017 г. в г. Элисте открыт центр восточной медицины «Манла». В Концепции развития туристического кластера республики упоминается развитие экстремального, духовного и других видов туризма. Но основной упор сделан на развитие сферы туризма, связанной с традиционной культурой народов Калмыкии. Запланировано развитие этногра-

фического туризма с приоритетным развитием проектов, направленных на сохранение культуры и традиций калмыцкого народа, проекты по моделированию традиционных обычаев и обрядов, обучению традиционным ремеслам калмыков, разработке костюмов в этническом стиле и т.п. под общим названием «Почувствуй себя калмыком». Предложен к реализации уникальный проект «Жизнь — это счастье», включающий образовательные мероприятия и обращение к традициям калмыцкого народа. Обеспечение экономически привлекательных условий для туристического бизнеса предполагает использование механизмов государственно-частного партнерства.

В Калмыкии работа по развитию сельского и экологического туризма, народных промыслов развивалась постепенно. Ее задача — развитие экологической культуры, а также повышение уровня знаний во благо сохранения природного и культурного наследия.



*Знак на границе Республики Калмыкии
при въезде из Волгоградской области*

Один из символов Республики Калмыкия — сайгак, занесенный в Красную книгу РФ. В 1990 г. был создан заповедник «Черные земли», предназначенный для изучения, охраны и восстановления сайгака. Позднее заповедник получил статус биосферного природного комплекса, находящегося под защитой ЮНЕСКО, а для исследования и восстановления сайгаков был создан «Центр диких животных». Сайгаки также обитают на территории РК в питомнике «Яшкульский», в заказниках и национальном парке «Бамб цецг». Сотрудниками заповедника «Черные земли» проводятся экскурсионные мероприятия по экологическому маршруту, однако задачи заповедника не позволяют широко развивать туристические маршруты, ограничивая его работу, кроме исследова-

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

тельской и охранной, познавательным туризмом и просветительской деятельностью.

В Красную книгу также занесен уникальный степной цветок — тюльпан, ставший символом Калмыкии. Развитие экологического туризма, начавшееся в 1990-х гг., способствовало привлечению этнических предпринимателей к проведению различных мероприятий. Уже в 1994 г. принят указ президента РК «Об организации национального парка „Бамб цецг“» на территории Целинного района РК. В 1995 г. был учрежден, а в апреле 1996 г. впервые в республике проведен праздник «Гимн тюльпану», целью которого является сохранение уникального степного тюльпана. С 2013 г. ежегодное мероприятие стало называться фестивалем, число его участников и география регионов постоянно росли. В 2018 г. фестиваль тюльпанов посетили более 7 тыс. туристов из соседних с Калмыкией областей и краев, Москвы и Санкт-Петербурга. В 2019 г. фестиваль, который стал центральным событием Недели туризма, проходившей в республике с 15 по 22 апреля, собрал уже 10 тыс. туристов — не только из соседних областей и краев, но и из центральной полосы России, Дальнего Востока и Урала [Фестиваль тюльпанов...]. «Фестиваль тюльпанов Калмыкии» стал победителем в номинации «Лучшее мероприятие экологической направленности» Всероссийского конкурса в области событийного туризма «Russian open Event Expo», проведенного Федеральным агентством по туризму в г. Симферополе в рамках туристского форума «Открытый Крым» в 2019 г. [Калмыцкий фестиваль...; Калмыкия одержала победу...].

Осуществляя руководство в развитии туристической сферы, Министерство культуры и туризма РК выполняет объединяющую функцию для субъектов туристской деятельности Калмыкии, регулярно проводит совещания по вопросам туризма [Министр культуры...], в которых принимают участие представители государственных учреждений (так, экологическое просвещение и развитие познавательного туризма осуществляют сотрудники заповедника «Черные земли») и частные предприниматели.

Туристическая сфера в Калмыкии включает также конфессиональный туризм: республика — крупный центр буддизма мирового уровня, здесь имеют место крупные события и мероприятия, в которых принимают участие ведущие деятели мирового буддизма. Необходимо отметить, что паломничество к калмыцким буддийским святыням организуется как Центральным хурулом Калмыкии (в форме содействия участию в его мероприятиях), так и туристическими фирмами соседних регионов.

Медицинский туризм, направленный на получение помощи в клиниках восточной медицины, еще не получил широкого развития. Среди объектов религиозного и одновременно экологического туризма — целебные источники и «Одинокий тополь» недалеко от п. Хар-Будук Це-

линного района РК, признанный победителем всероссийского конкурса «Российское дерево года 2019» [Национальный конкурс...]. Кроме того, в Лаганском районе РК ежегодно проходит фестиваль лотосов и проводятся при поддержке Министерства культуры и туризма РК, других учреждений, ведомств, организаций мероприятия событийного туризма. К примеру, с 2014 г. ежегодно расширяется мероприятие «Музыкальное подношение сводного оркестра музыкантов Калмыкии» [В Калмыцком хуруле...]. В 2019 г. в музыкальном подношении принимал участие сводный оркестр из 700 музыкантов: уникальное мероприятие является не просто концертом, а религиозным подношением буддийским Трем драгоценностям — Будде, Дхарме, Сангхе, которое совершается один раз в году и направлено на развитие национальной культуры, поддержание ее традиций. По результатам Всероссийского конкурса в области событийного туризма «Russian open Event Expo» в 2019 г. это мероприятие стало лауреатом II степени в номинации «Лучшее культурное событие с участием профессиональных коллективов» [Калмыцкий фестиваль тюльпанов...; Калмыкия одержала победу...].



Музыкальное подношение сводного оркестра музыкантов Калмыкии – 2019.

В реализации перечисленных мероприятий в Калмыкии традиционно принимают участие частные партнеры — предприниматели республики [Совещание...], многих из которых можно отнести к

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

этническим предпринимателям по ряду признаков, прежде всего по производимой продукции и специфике потребительской аудитории. Показательно, что особенности деятельности этнических предпринимателей обусловлены спросом местного населения и туристической аудитории и в основном относятся к пропаганде наследия национальной культуры или гастрономической сфере, в которой также упор делается на традиционную систему питания.

Деятельности отдельных этнических предпринимателей посвящены работы наших коллег [Лиджиева 2018; Тюхтенева 2018; Шараева 2018 и др.]. Рассмотрим далее деятельность этнических предпринимателей по развитию феномена гастрономического фестиваля, расширяющего свои функции и получающего статус национального праздника, и проблемы, связанные с развитием такой массовой культуры.

Идея гастрономических фестивалей не нова, они проводятся по всему миру и являются одним из привлекательных видов отдыха туристов, представляя «экономiku впечатлений» [Драчева, Христов 2015: 36–50]. Один из видов событийного туризма, гастрономический (или кулинарный) туризм подразумевает наличие развитой сети специфических, как правило, национальных, точек сети питания и/или план гастрономических мероприятий.

Впервые в Калмыкии гастрономический фестиваль под названием «Вкусная Калмыкия» проведен в 2017 г. в рамках культурно-спортивного праздника «Джангариада» и был посвящен калмыцкой национальной кухне: предприятия общественного питания представили калмыцкие блюда на площадке «Вкусная Калмыкия», кроме того, работали специальные площадки, где были представлены разнообразные калмыцкие борцоки и сваренный по разным рецептам калмыцкий чай. Туристам предоставлялась возможность продегустировать, познакомиться с рецептами приготовления национальной пищи, принять участие в мастер-классах по приготовлению национальных блюд. В рамках спортивного праздника также состоялся фестиваль этнического костюма, на который съехались мастера из районов Калмыкии, особый интерес вызвал мастер-класс по войлоковалянию от учителя технологии Цаганаманской гимназии Юстинского района РК Натальи Леджановой и выставка ее вышивок [«Джангариада»...].

Идея расширенного кулинарного фестиваля была поддержана в 2018 г.: состоялся гастрономический фестиваль национальной кухни «Ethno Food» в г. Элисте на площади перед Национальным музеем РК, где туристам предлагались гастрономические туры [7 сентября...; В Калмыкии...] и дегустация блюд корейской, турецкой, чеченской, армянской, казахской и дагестанской кухонь, приготовленных членами национально-культурных центров, а также блюда калмыцкой кухни от кафе «Бэла» из Яшкульского района РК, русские национальные блю-

да — от кулинаров Элистинской и Калмыцкой епархии, вегетарианские блюда — из Центрального хурула Калмыкии. По итогам кулинарного состязания организаторы определяли победителя, а также призеров, которые были награждены дипломами и денежными призами [В Калмыкии...]. Успех мероприятия определил проведение 4 ноября того же года второго кулинарного фестиваля [4 ноября...; В Элисте четвертого ноября...].



В 2019 г. в Калмыкии в рамках акции «Мы — одна семья», проводимой с 2015 г. Министерством культуры и туризма РК при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, вновь проведен гастрономический фестиваль, где были представлены блюда национальной кухни народов, проживающих в республике, а также межрегиональный фестиваль хореографических коллективов «Жизнь в вихре танца». Кулинарный фестиваль — вновь под названием «Вкусная Калмыкия» — состоялся 6 сентября 2019 г. на площади перед На-

циональным музеем РК им. Н.Н. Пальмова, были представлены блюда армянской, корейской, казахской, дагестанской, турецкой и чеченской кухонь, приготовленные участниками культурных центров Калмыкии, состоялись кулинарные игры и конкурсы. Фестиваль сопровождался выступлениями национальных творческих коллективов и исполнителей [6 сентября...].

На фоне нового формата фестиваля этнические предприниматели Калмыкии, занятые в гастрономической сфере, а также специализирующиеся в области возрождения народных ремесел, сохранения традиционного наследия, выдвинули в августе 2019 г. идею проведения другого кулинарного фестиваля — Махан Fest, в котором главными должны были стать блюда калмыцкой кухни (и прежде всего мясные блюда из продукции, произведенной в Калмыкии), а также идею совмещения в нем мероприятий кулинарного и событийного туризма, предполагающего мастер-классы, спортивные и шуточные соревнования, посещение выставок и др. [Началась подготовка...].

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

Инициатива исходила от этнических предпринимателей, при этом их объединению способствовали совещания, регулярно проводимые министерством культуры и туризма РК по теме развития народных художественных промыслов [Совещание...]. Хотя в республике и ранее проводились мероприятия гастрономического туризма, впервые была выдвинута идея организации массового мероприятия, нацеленного на пропаганду и калмыцкой национальной кухни на столь широком уровне, и организации его содействовали Центр поддержки предпринимателей (ЦПП), представители бизнес-сообществ Калмыкии, министерство экономики и торговли и министерство культуры и туризма РК [Началась подготовка...]. Основная цель фестиваля, выраженная кратко одним из организаторов, известным в республике и за ее пределами этническим предпринимателем, руководителем «Ойратского ресторана Легенда» и ателье «Иньглян» Б.Б. Тостаевой, — популяризация и продвижение калмыцкой кухни. Но фестиваль Махан Fest имел и более широко сформулированные цели и задачи: *«популяризация калмыцкой национальной культуры и пропаганда принципов традиционного питания в современной жизни; развитие индустрии питания в г. Элисте и в Калмыкии в целом; популяризация национальных калмыцких блюд в современной подаче; создание туристической привлекательности Калмыкии; создание благоприятного имиджа предприятий общественного питания Калмыкии; демонстрация профессионального мастерства кулинаров Калмыкии в приготовлении национальных блюд; ознакомление жителей и гостей города Калмыкии с особенностями национальной культуры и кухни; творческий взаимообмен опытом между мастерами-кулинарами»* [Билеты...].

Фестиваль предполагалось проводить в живописной местности на кумысной ферме у пос. Лола (в 20 км от г. Элисты), где организаторы собирались соорудить шатры для гостей и сцены для проведения мастер-классов от мастеров народных ремесел, а также подготовить площадки для выставок, национальных игр, стрельбы из лука, предусмотреть конные прогулки и др.

Выбор места проведения Махан Fest — пос. Лола — свидетельствует не только о расположении его около кумысной фермы, в прошлом — кумысолечебницы, не только о стремлении предпринимателей, противопоставив сельскую местность городской, «уйти» от городских условий, дать



возможность участникам (жителям республики и ее гостям) насладиться природой степи. Известно, что Лола — поселение, являвшееся в определенный период ставкой зайсангов Балзановых. Здесь, на землях одного из представителей калмыцкой аристократии, активисты проведения гастротрибунала Махан Fest решили провести обряды, направленные на получение благословения от духов местности.

Таким образом, в организации трибунала прослеживалось следующие составляющие: собственно кулинарный трибунал, мастер-классы по национальным ремеслам, соревнования, концерт творческих коллективов и известных исполнителей, а также обрядовая часть.

По мнению организаторов, гастрономический трибунал Махан Fest — это «площадка для создания положительного имиджа и повышения узнаваемости брендов участников. Мероприятие является ежегодным и организуется как массовый праздник на открытом воздухе в экологически чистом районе» [МАХАНФЕСТ].

Гастрономический трибунал Махан Fest, в отличие от проводившихся подобных в 2018–2019 гг., должен был представить национальную кухню калмыков во всем ее разнообразии, а также калмыцкие национальные традиции, в том числе и обряды. Его организаторы представлены этническими предпринимателями, а его проведение относится к мероприятиям этнического характера.

Однако уже в названии кулинарного праздника прослеживается современный стиль города Элисты, о котором Э.-Б.М. Гучинова писала как о городе, где «создается „встречный ориентализм“ — эклектический стиль, рассчитанный на ориентальные представления европейского человека» [Гучинова 2013: 61]. Как архитектура и скульптура города Элисты отражают поиски «особого восточного урбанистического образа», так и новые тренды в этническом предпринимательстве продолжают эту тенденцию, обозначая синкретический праздник, соединяющий собственно калмыцкое/монгольское (*махн* — калм. мясо, из которого были приготовлены многие блюда национальной кухни) с европейским (Fest — от *англ.* Festival).

Тем не менее, в конкретике традиционной материальной культуры кулинарные шедевры гастрономического трибунала сохранили этнические формы, так как кулинарный праздник устраивался с целью популяризации калмыцкой национальной культуры и развития в республике гастрономического туризма. В этой части трибунала состоялась выставка-продажа кумыса из натурального кобыльего молока; приготовление борцоков и церемония приготовления калмыцкого чая по четырем рецептам (джомба обычная или с обжаренной мукой, *шуурмгтэ цэ* с обжаренными шкварками из бараньего внутреннего жира), *махта цэ* (чай на бараньем бульоне) — эту часть курировала С. Аджиева (в программе даже заявлялось об участии ученых с лекцией об особенностях приго-

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

товления молочного чая); дегустация приготовленных поварами разных предприятий калмыцкого национального блюда *кур* и блюда *сагса* (тушенная говядина с рисом), *нуһлур* (печень, обжаренная обернутой во внутренний бараний жир); конкурс поваров по созданию нового калмыцкого блюда. Творческая атмосфера царила и на мастер-классе от специального гостя фестиваля, шеф-повара и ведущего видеоблога «Redman's Kitchen» Романа Лазарева (известного как Рома Редман).

Несомненно, обогатят меню этнической кухни в ресторанах и кафе новые блюда, составленные как «калмыцкие» (обязательным было наличие калмыцкого названия) и получившие призы: 1-й — блюдо «*Алтн ааһ*» 'Золотая чаша' (автор Т. Самбуудаваагийн, Туристский этноцентр «Золотая Орда*»); блюдо представляет собой приготовленную на водяной бане в закрытой тестом чаше измельченную с чесноком баранину), 2-й — блюдо автора В. Тонаевой (кафе «Столовая», выступали под вывеской «Монголороо**») «*Бамб цецг*» (блюдо 'Тюльпаны', представляющее фигурно вылепленные буузы*** с тремя видами начинки, выложенные в виде цветочной поляны и украшенные нарезанными овощами), 3-й приз был присужден блюду, приготовленному А. Кармановым из ресторана «Легенда» [Манджиев], ведущим активную пропаганду калмыцкой национальной кухни и самого ресторана в интернете путем демонстрации видеороликов о рецептах приготовления разных блюд [см., напр.: Готовим калмыцкое национальное блюдо «Хото»...; Готовим калмыцкое блюдо «Шарсн элькн»...; Рецепт калмыцкого блюда тюнтк].

Для этнического праздника предприниматели подготовили выставку вооружения и доспехов ойратских воинов, выставку национального костюма, национальных головоломок. На территории гастрофестиваля также работал музей «Уникальная Калмыкия» и созданная его авторами «Галерея духовных символов ойратов», состоялась и выставка-продажа сувенирной продукции.

Во время проведения гастрономического фестиваля «Махан Fest», как и на первом фестивале подобного типа в Калмыкии, состоявшемся в 2017 г. в рамках культурно-спортивного праздника «Джангариада», были запланированы разные типы соревнований для гостей: метание альчиков, перетягивание шкуры барана, перетягивание на мизинцах, единоборство на коленях, метание аркана, верховая езда. Кроме входивших в праздничные мероприятия соревнований, имеющих отношение

* В августе 2019 г. этот руководитель туристского этноцентра «Золотая Орда» выиграла один из трех грантов, выделенных в Республике Калмыкия на развитие туризма [Три туристических проекта Калмыкии].

** Участники фестиваля выбрали это название, смысл которого — «помонгольски», ориентируясь на монгольские традиции в целом.

*** Бууз — традиционное блюдо монгольской и бурятской кухни, в отличие от калмыцких бериков (бөрг), их готовят на пару.

к традиционным играм монгольских народов (стрельба из лука, состязания в верховой езде, борьба), в программу фестиваля, таким образом, были включены и иные, развлекательного плана.

Достаточно отработана на мероприятиях и часть, связанная с реконструкцией, воссозданием и сохранением традиций калмыцких народных ремесел. Мастер-класс по традиционной калмыцкой вышивке проводила ученица известных в республике мастериц из Цаган Амана Н. Леджановой и В. Басанговой — Д. Давыдовская. Мастер-класс по традиционному войлоковалению на фестивале представила известный мастер Е. Адьяева, лепку карамельных бёриков провела Е. Каменова, а изготовление украшений из полимерной глины в виде тюльпана* показала О. Лиджинова [Известная золотошвейка Калмыкии...]. Состоялся и мастер-класс по плетению калмыцких плеток.

Подготовительная часть, организация фестиваля продемонстрировали применение новых технологий этническими предпринимателями: помимо публикаций в СМИ, прежде всего в интернет-источниках, а также в социальных сетях («ВКонтакте» и др.), широко использовался мессенджер WhatsApp, по сути выполняющий функцию социальной сети. Многочисленная аудитория мессенджера, присоединенная к чату организаторами проекта, значительно расширила рекламное поле не только фестиваля Махан Fest, но и самих этнических предпринимателей, пропаганда деятельности которых проводилась в период анонсирования мероприятия. Так, в публикациях о программе рекламировались изделия,



Мастер Д. Давыдовская в магазине сувениров «Кишгтя белг»

выполненные Д. Давыдовской (сумочки, национальные головные уборы, чехлы для очков и косметички с калмыцкой вышивкой) и Е. Адьяевой (войлочные коврики *ширдг*, сумочки, шляпы, жилеты, тапочки, куклы и мелкие сувениры), а также содержалась информация о двух пунктах продажи — сувенирных магазинах «Кишгтя белг» и «МеСаДе», в которых работают мастерицы и которые выставляли свою продукцию на гастрономическом фестивале для продажи.

* Этот вид украшений пользуется спросом среди туристов как сувенирная продукция с этническим колоритом.

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

Активная рекламная деятельность организаторов, поддержка ЦПП и двух республиканских министерств обеспечили прогнозируемый успех мероприятия и обеспеченность аудиторией. Заблаговременно были получены заявки от туристов из соседних регионов. Однако погодные условия внесли коррективы, и вследствие неблагоприятных прогнозов (похолодание и ожидание проливного дождя) место проведения фестиваля было перенесено в г. Элисту, в парк «Дружба» [Новое место...]. Так мероприятие утратило фон сельского пейзажа и вновь обрело «городскую форму».

Однако специфическая задача организаторов фестиваля «Махан Fest» — *«показать древние ойрат-калмыцкие секреты туристам и местным жителям»* [Организаторы фестиваля...] должна была быть выполнена. И в этой части этнические предприниматели не только показали знания старинных рецептов калмыцких блюд и владение техниками в ремеслах, но и проявили «конструктивистские навыки», создавая новые игры и новые обряды, моделируя и соединяя традиции родственных народов в некий сплав, именуемый ойратской традицией. Можно говорить о некоем «восточном» стиле — подобно городскому пространству, для осуществления целей этнических предпринимателей традиция стала трансформироваться в соответствии с задачами достижения зрелищности, эффектности, но также окупаемости и даже, возможно, прибыльности.

Какое отношение имеет к национальной калмыцкой культуре конкурс по метанию кизяка? Среди организаторов фестиваля высказывались сомнения в необходимости его включения в программу. Обозначенный как «шуточный», конкурс в условиях дождя отменяли и вновь восстанавливали в программе фестиваля, в итоге мероприятие состоялось. *«Всеобщее веселье вызвали шуточные соревнования по метанию кизяка, перетягиванию бараньей шкуры и борьбе на мизинцах»*, — писали журналисты «МК.RU» [Калмыцкий «МаханФест»...]. Выбор кизяка обозначил попытку «этнизации» конкурса, его «приближению» к культуре скотоводов; но попытку неудачную, не связанную с калмыцкой культурой и свидетельствующую о том самом *«встречном ориентализме»*, о котором писала Э.-Б. М. Гучинова, а также попытку расширения «этнической» программы гастрономического, по сути, фестиваля. Во-первых, в отличие от калмыцких названий, использовавшихся в терминологии фестиваля, в конкурсе по метанию кизяка даже не упоминается слово *арһсн* [КРС 1977: 49] (в отличие от, например, терминов *махн* или *бөрз*), употреблялось только русскоязычное «кизяк». Во-вторых, и это важно, *арһсн* в скотоводческой культуре — идеальное и основное топливо, подлежащее сбору, хранению, использованию. Его разбрасывание в корне противоречит скотоводческим традициям, ведь поддержание огня очага семантически означает поддержание жизни семьи; к тому же известно,

что не утилизированный навоз ухудшает состояние пастбищ. Но, в принципе, содержание конкурса заключалось в соревновании в метании, выбор именно кизяка был сделан случайно, и, возможно, в последующем он не будет включаться в подобные мероприятия.

По программам гастрономического фестиваля, публиковавшимся на сайте «Калмыкиятур», прослеживается ориентация потребителя на увеселительные задачи мероприятий — явно в этом плане рассматривалось включение ряда пунктов программы, призванных обеспечить зрелищность. Так, накануне праздника в интернет-пространстве фигурировали следующие формулировки: «„чемпионат мира“ по метанию кизяка», «соревнование по скульптурным композициям из соломы» (предполагающее главный приз от спонсоров), «сжигание Абсолютного Зла — Хар Мангаса, сделанного из кизяка», «возжигание самого большого огненного символа в мире. Рекорд Гиннеса» [28 сентября...]. Но опубликованные ближе к дате фестиваля данные программы явно вносят уточнения в смысл мероприятий, возможно, искаженный в интернет-публикациях. Хотя шуточный характер конкурса по метанию кизяка сохранился в его обозначении «чемпионатом», попытка сблизить с этническими традициями и, возможно, «сконструировать новый обряд», видится в следующих названиях мероприятий: «15.00. „Хар Мангас“. Каждый гость фестиваля сможет поучаствовать в обряде сжигания фигуры Хар Мангаса, олицетворяющего воплощение абсолютного зла, и тем самым избавиться от любого негатива... 19.00 — „Тулмл зег“: огонь-символ чистоты и помыслов, обряд сжигания» [Программа фестиваля...; Гастрономический фестиваль...].

Два последних из указанных мероприятий, связанных с «этнизацией» гастрофестиваля и расширением его поля, могут быть интерпретированы по-разному. Массовый потребитель (в том числе турист), не знакомый с калмыцкой традиционной культурой, может воспринимать их как часть народной культуры. Носителями национальной культуры они будут восприниматься, как минимум, как несоответствующие старым традициям. Можно отметить, что явно прослеживается их характер «новоделов», конструируемые «новые обряды» свидетельствуют порой о трансформационных процессах, результатами которых могут стать конструируемые общественными деятелями, в данном случае — этническими предпринимателями, новые явления культуры, зачастую являющиеся заимствованиями.

В связи с вышеизложенным необходимо подчеркнуть, что «новоделом» этнических предпринимателей является попытка введения традиции изготовления фигуры существа, олицетворяющего нечто, от чего следует избавиться. Возникает сразу ассоциация с русской культурой, где существует обряд сжигания соломенного чучела Масленицы, символизирующий проводы отжившей зимы (возрождаемый активно с 1990-х гг.).

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

Попытка введения конкурса скульптур из соломы на калмыцком Махан Fest явно указывает на проработку организаторами материалов, связанных с этим русским обрядом. Однако, во-первых, Масленица — не отрицательный персонаж, ее чучело обычно изображает девушку; во-вторых, возжигание огня в целях скорого завершения зимнего периода в традиционной калмыцкой культуре проводилось в день зимнего солнцестояния. Придумкой этнических предпринимателей является тезис о том, что некий «Хар Мангас» ('Черный Мангас') является «олицетворением воплощения абсолютного зла», а участие в его сожжении может помочь избавиться себя от любого негатива. Но мангасы в культуре монгольских народов — в основном, персонажи сказочно-эпической картины мира, они предстают как участники далеких событий эпической эпохи, проживающие в отдаленных и труднодоступных областях среднего мира в трехчленной картине вселенной. Как сказочно-эпические персонажи, они обладают жилищем, сходным с жилищами людей (соответственно кочевыми жилищами у простых скотоводов или дворцами, как у их аристократии). В калмыцких сказках наряду с мангасами действуют обычно и одноглазые мусы [Неклюдов 1987]. Таким образом, фольклорный персонаж не является олицетворением «абсолютного зла».

Второй из упомянутых выше «новых обрядов» — зажигание огня на изображении орнаментальной фигуры «Тулмл» (в программе обозначенный как «„Тулмл-зег“: *огонь-символ чистоты и помыслов, обряд сжигания*») — также является конструктом. Поскольку на разных мероприятиях уже не раз устраивались обрядовые действия с огнем, то на гастрофестивале Махан Fest развлекательная функция (в социальных сетях о мероприятии писали «САМОЕ КРУТОЕ СОБЫТИЕ 2019 В СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ» [СДЕЛАНО В КАЛМЫКИИ...]) реализовывалась в том числе и через устройство флешмоба у горящего огня, зажженного на большой модели символа. И здесь в целях обеспечения зрелищности и привлечения туристов вновь имеет место свободное обращение с системой традиционной символики: этнические предприниматели, создающие книги по культуре ойратов, выделяют на основании своих работ ряд символов, которым приписывается определенное семантическое значение. Но не всегда эти символы соответствуют традиционным представлениям о них. Причин тому несколько. Во-первых, речь идет о внедрении в продажу набора символических сувениров (их позиционируют как калмыцкие), потребительская аудитория которого не ограничится собственно калмыками, а будет расширяться. Во-вторых, уже открыта была «Галерея духовных символов ойратов», которая мыслилась как *«уникальное место силы, которое образуется благодаря соединению 27* сакральных знаков. В традиционных символах заключены мощь и*

* Число символов, причисленных к сакральным, организаторами менялось, сначала 21, затем 27, в дальнейшем их список вновь расширился.

сила, дух предков и родной земли, магия жизни прошлого, настоящего и будущего народа» [В Сити Чесс...]. Таким образом, галерея символов мыслится ее создателями как особое место силы, к которому будут притягиваться туристы и местные жители.

Благородные цели авторов проекта заключаются в возрождении культуры: «*Пришло время пробуждения великой культуры. Мы обязаны представить уникальное культурное наследие ойратов себе и миру»* [В Элисте создадут...], вместе с тем широкое распространение символики предполагает необходимость осуществления и предпринимательской деятельности. В целом поддерживая идею и цели возрождения народных традиций, отметим необходимость более глубокого изучения национальных обычаев. Так, несмотря на использование в публикациях термина «зег» в значении «орнамент» (и таковую трактовку его в словаре [КРС 1977: 245], хотя приведенные примеры могут быть трактованы в более узком смысле), известно, что первоначальное его значение — техника вышивки через наложение крученой веревки или тесьмы, позже нитей, что подтверждается и первичным значением термина *зег* (монг. *зээг* — волосяная веревочная окантовка, прикрепляемая к кошме; 2) окантовка, кайма; 3) веревка, привязь [БАМРС 2001: 258]). А набор символов, выделяемых в качестве основополагающих и знаковых, в том числе «тулмл зег», никогда не обсуждался в обществе. Его глубокое изучение могло бы, возможно, способствовать выделению основного пласта символики. Однако в настоящее время представляется, что концепция набора «духовных символов» требует дополнительной проработки.

Весьма значимым и глубоким по смыслу в калмыцкой культуре является обряд почитания *ова*. Однако в современной Калмыкии началось внедрение обычаев, которые сохранились у родственных калмыкам ойратов и монголов, хотя у калмыков вследствие смены природной среды обитания эти обычаи изменили форму. Так, у монголоязычных народов, расселенных в гористых и скалистых местностях, *ова* — это прежде всего сооружение в виде насыпи из камней. Поскольку духи местности считаются хозяевами гор и земли-воды, то каждый камень, упавший со скалы и находящийся в степи, мыслится как принадлежащий хозяину местности. Обычай собирания камней в кучу имеет объективную причину: камни в каменистой местности прежде всего могут травмировать животных, потому их необходимо убирать. Но они считаются принадлежащими духу-хозяину (так, существует запрет увозить из определенной местности камешки), потому их необходимо собирать вместе. И понятно, что такие насыпи появляются на возвышенности, у горы. А в современной Калмыкии реконструируется древний обряд, бывший характерным для предков калмыков, проживавших в гористой местности. Теперь же в условиях степного пространства подготовка камней приобрела иной

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

характер (их специально доставляют транспортом), а сами камни в любом случае оказываются из иной местности, где, согласно добуддийским верованиям калмыков, хозяевами являются иные духи территорий.

В связи с вышеизложенным вызывает возражение внедрение обряда, называемого в программе гастрономического фестиваля «возведение ова. Ова — это насыпь из камней, дом для духов местности». Такие ова активисты «движения ойрат-калмыцкого народа» уже поставили на юге Элисты, у пос. Цаган-Аман, а также недалеко от пос. Хар-Булак. У.Э. Эрдниев упоминал об ова как «курганах» [Эрдниев 1970: 268], а не о насыпях камней, что объясняется природными условиями. Но, впрочем, заявленный к проведению обряд возведения ова не состоялся, так как изменилось место проведения фестиваля: вместо территории близ п. Лола — парк культуры и отдыха «Дружба» в г.Элисте

Таким образом, внедряемый этническими предпринимателями в Калмыкии гастрономический фестиваль нацелен на создание туристической привлекательности Калмыкии, расширение потребительской аудитории, создание бренда территории и благоприятного имиджа каждого из предприятий, рекламу производимой в Калмыкии мясной продукции и национальных калмыцких блюд, а также популяризацию калмыцкой национальной культуры и ознакомление жителей и гостей города Калмыкии с особенностями национальной культуры и кухни.

В процессе его реализации были востребованы идеи и были привлечены к работе предприниматели, связанные с этническими традициями.



Рекламный проспект гастрономического фестиваля.

Фестиваль собрал около 2 тыс. гостей [Волкова, Андреева 2019; Калмыцкий «Маханфест»...; Гастрономический фестиваль мяса и кумыса...] и вызвал восторженные отзывы [Манджиев].

Фестиваль стал событием в череде мероприятий сентября 2019 года, хотя в эти дни в Элисте состоялись такие знаковые мероприятия, как празднование Дня ойратской славы, состоявшийся тремя неделями ранее другой гастрофестиваль, благотворительный концерт в Элисте в поддержку строительства статуи Будды Майтрейя в г. Лагани, церемония инаугурации главы Республики Калмыкия, День города Элиста с костюмированным карнавалом, тантрические ритуалы в центральном хуруле, художественная выставка «Отец и сын. Никита и Дмитрий Санджиевы» и научная конференция, посвященная этим двум выдающимся деятелям калмыцкого изобразительного искусства [Программа праздников...]. В заметке о прошедшем фестивале ТАСС сообщало, что основная задача фестиваля Махан Fest — брендинг калмыцкой кухни в целом и калмыцкого мяса в частности: *«Калмыкия является преимущественно аграрной республикой, сельское хозяйство — стратегическая отрасль экономики, основа которой — животноводство»* [Гастрономический фестиваль...].

Таким образом, при многообразии мероприятий гастрономический фестиваль Махан Fest стал связующим звеном, которое соединило гастрономический туризм и народных ремесленников, а также этнических предпринимателей, развивающих свое дело в разных сферах предпринимательства.

Как показал анализ, в развитии туризма в РК в последнем десятилетии первоначально реализовывалась концепция развития этнотуризма, а затем по образцу общероссийской была принята концепция внутреннего и въездного туризма. Так же и в конкретных мероприятиях прослеживалась линия развития от национальных мероприятий к многонациональным. Однако в последние годы вновь прослеживается возвращение к традициям коренного этноса республики. Это вполне объяснимо традициями этнического предпринимательства, которое развивается в РК, а также вниманием, которое уделяется всеми слоями общества развитию культуры народов республики. В заключение можно привести слова участницы гастрофестиваля, призывавшей принимать посильное участие в этом планируемом стать ежегодным мероприятии: *«Такие мероприятия нужны! Для развития туризма и экономики в Республике. Для людей, которые выращивают скот, местных животноводов! Главным условием мероприятия было использование только калмыцкого мяса... Это нужно было для меня»* [Хозяйка...].

Интерес к национальной культуре объединяет всех неравнодушных. Так, после завершения Махан Fest чат в мессенджере WhatsApp продолжил выполнять функцию социальной сети, объединяющей всех интересующихся не только вестями от этнических предпринимателей, но и новостями о жизни в республике. А в продолжение ежегодного фестиваля организаторы стали устраивать выставки-продажи на открытом воздухе [10 октября...].

Источники

4 ноября гастрономический фестиваль [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2018/4-noyabrya-gastronomicheskij-festival/> (дата обращения: 01.11.2018)].

6 сентября фестиваль национальной кухни «Вкусная Калмыкия» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://kalmykiatour.com/2019/6-sentyabrya-festival-nacionalnoj-kuhni-vkusnaya-kalmykiya/> (дата обращения: 02.09.2018)].

7 сентября фестиваль национальной кухни «Ethno Food» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2018/7-sentyabrya-festival-nacionalnoj-kuhni-ethno-food/> (дата обращения: 04.09.2018)].

10 октября калмыцкий опенэйр для гурманов! [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.kalmykiatour.com/2019/10-oktyabrya-kalmyckij-openejr-dlya-gurmanov/> (дата обращения: 06.10.2019)].

28 сентября гастрофестиваль МаханФест [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/21-sentyabrya-gastrofestival-mahanfest/> (дата обращения: 21.09.2019)].

Билеты на гастрономический Маханфест можно купить в Элисте [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/bilety-na-gastronomicheskij-mahanfest-mozhno-kupit-v-eliste/> (дата обращения: 23.09.2019)].

[БАМРС] Большой академический монгольской-русский словарь. Т. 2. Д–О. Отв. ред. Г.Ц. Пюрбеев. М.: Academia, 2001. 536 с.

В Калмыкии пройдет фестиваль национальной кухни «Ethno food» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://riakalm.ru/news/culture/14736-v-kalmykii-projdet-festival-natsionalnoj-kuhni-ethno-food> (дата обращения: 04.09.2018)].

В Калмыцком хуруле состоится музыкальное подношение [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: mk-kalm.ru/culture/2019/06/07/v-kalmyckom-khurule-sostoitsya-muzykalnoe-podnoshenie.html (дата обращения: 07.06.2019)].

В Сити Чесс откроется галерея духовных символов ойратов [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://elista.bezformata.com/listnews/chess-otkroetsya-galereya-duhovnih/71404973/> (дата обращения: 05.12.2018)].

В Элисте создадут Галерею духовных символов ойратов [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://elista.bezformata.com/listnews/galereyu-duhovnih-simvolov-oiratov/70761430/> (дата обращения: 07.11.2018)].

В Элисте четвертого ноября пройдет очередной гастрономический фестиваль [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://riakalm.ru/news/society/15534-v-eliste-chetvertogo-noyabrya-projdet-ocherednoj-gastronomicheskij-festival> (дата обращения: 01.11.2018)].

Волкова Д., Андреева А. Спрятанный баран и жженный кизяк: чем удивила Калмыкия на первом гастрофесте [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://dvor.media/spryatannyj-baran-i-zhzhennyj-kizyak-chem-udivila-kalmykiya-na-pervom-gastrofeste/> (дата обращения: 01.10.2019)].

Гастрономический фестиваль «Махан Fest» состоится в парке «Дружба» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://riakalm.ru/news/news/20287-gastronomicheskij-festival-makhan-fest-sostoitsya-v-parke-druzhba> (дата обращения: 27.09.2019)].

Гастрономический фестиваль мяса и кумыса «Махан Fest» прошел в Калмыкии [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://tass.ru/v-strane/6941138> (дата обращения: 28.09.2019)].

Готовим калмыцкое национальное блюдо «Хото» (кровяная колбаса) [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BA199vW0NVg> (дата обращения: 04.03.2019)].

Готовим калмыцкое блюдо «Шарш элькн семжтя» «Нуглур» (или печень в семжине) [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tj8udAdSs68> (дата обращения: 27.02.2019)].

Известная золотошвейка Калмыкии покажет мастер-шоу! [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/izvestnaya-zolotoshvejka-kalmykii-pokazhet-master-shou/> (дата обращения: 25.09.2019)].

[КРС] Калмыцко-русский словарь. М.: Русский язык, 1977. 765 с.

Калмыкия одержала победу во Всероссийском конкурсе событийного туризма «Russian Open Event Expo» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: http://minkult08.ru/novosti/kalmykiya-oderzhala-pobedu-vo-vserossiyskom-konkurse-sobytiynogo-turizma-russian-open-event-expo/?CATALOG_ID=333 (дата обращения: 01.11.2019)].

Калмыцкий «Маханфест» собрал гостей со всех концов России [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.mk-kalm.ru/social/2019/09/30/kalmyckiy-makhanfest-sobral-gostey-so-vsekh-koncov-rossii.html> (дата обращения: 30.09.2019)].

Калмыцкий фестиваль тюльпанов победил во Всероссийском конкурсе событийного туризма [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: mk-kalm.ru/culture/2019/11/02/kalmyckiy-festival-tyulpanov-pobedil-vo-vserossiyskom-konkurse-sobytiynogo-turizma.html (дата обращения: 02.11.2019)].

Концепция развития этнокультурного туризма в Республике Калмыкия на 2015–2018 годы [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/430562242> (дата обращения: 01.10.2019)].

Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019–2025 годы [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/550299146> (дата обращения: 01.10.2019)].

Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Концепция.pdf> (дата обращения: 01.10.2019)].

Манджиев И. Много мяса не бывает [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://xn--80agdcokbhj7a2jocg.xn--p1ai/archive/29-articles/prazdnik/1554-mnogo-myasa-ne-byvaet> (дата обращения: 03.10.2019)].

МАХАНФЕСТ [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/mahanfest/> (дата обращения: 20.09.2018)].

Министр культуры и туризма Республики Калмыкия провел совещание по вопросам развития внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2016/ministr-kultury-i-turizma-respubliki-kalmykiya-provel-soveshhanie-po-voprosam-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma> (дата обращения: 16.12.2016)].

Бакаева Э.П. Этническое предпринимательство в современной Калмыкии: вопросы развития туризма и культуры

Национальный конкурс «Российское дерево года 2019». «Одинокий Тополь» из Калмыкии стал «Главным деревом страны – Российским деревом года 2019»! [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://rosdrevo.ru/russian-tree-of-the-year> (дата обращения: 01.10.2019)].

Началась подготовка в гастрономическому фестивалю маханфест! [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/nachalas-podgotovka-v-gastronomicheskomu-festivalyu-mahanfest> (дата обращения: 08.07.2019)].

Новое место и время фестиваля «Маханфест» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/novoe-mesto-i-vremya-festivalya-mahanfes> (дата обращения: 24.09.2019)].

О совершенствовании органов исполнительной власти Республики Калмыкия (с изменениями на: 17.10.2014) [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/424051566> (дата обращения: 01.04.2019)].

Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма». Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/499091763> (дата обращения: 24.04.2019)].

Организаторы фестиваля «Маханфест» решили показать древние ойрат-калмыцкие секреты туристам и местным жителям [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/organizatory-festivalya-mahanfest-reshili-pokazat-drevnie-oirat-kalmyckie-sekrety-turistam-i-mestnym-zhitelyam/> (дата обращения: 19.09.2019)].

Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (приняты на заседании Правительства РФ 27.09.2018) [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://government.ru/news/34168/> (дата обращения: 05.10.2018)].

Программа праздников и мероприятий в Калмыкии в сентябре [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/programma-prazdnikov-i-meropriyatij-v-kalmykii-v-sentyabre/> (дата обращения: 10.08.2019)].

Программа фестиваля «Махан Fest» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/programma-festivalya-mahan-fest/> (дата обращения: 25.09.2019)].

Рецепт калмыцкого блюда тюнтк [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: https://www.youtube.com/watch?v=cFqENh_cEqk (дата обращения: 01.11.2018)].

Совещание с участием субъектов народных художественных промыслов и ремесел Республики Калмыкия [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2017/soveshhanie-s-uchastiem-subektov-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-i-remesel-respubliki-kalmykiya/> (дата обращения: 28.04.2017)].

СДЕЛАНО В КАЛМЫКИИ MADE IN KALMYKIA ХАЛЬМГ ТАҢГЧД КЕГДВӨ [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <https://www.facebook.com/groups/1417324665192968/> (дата обращения: 01.06.2019)].

Три туристических проекта Калмыкии выиграли более 2 миллионов рублей [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://riakalm.ru/news/culture/19878->

tri-turisticheskikh-proekta-kalmykii-poluchat-granty-na-summu-bolee-2-mln-rub (дата обращения: 30.08.2019)].

Фестиваль тюльпанов в Калмыкии собрал рекордные 10 тысяч гостей! [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://www.kalmykiatour.com/2019/festival-tyulpanov-v-kalmykii-sobral-rekordnye-10-tysyach-gostej/> (дата обращения: 24.04.2019)].

Хозяйка популярного ресторана Элисты рассказала про МаханФест много интересного!» [Электронный ресурс: Режим доступа: URL: <http://Kalmykiatour.com/2019/hozyajka-populyarnogo-restorana-elisty-rasskazala-pro-mahanfest-mnogo-interesnogo/> (дата обращения: 10.10.2019)].

Литература

Винокуров М.А. Развитие туризма в России // Известия ИГЭА. 2004. № 2(39). С. 18–26.

Гучинова Э.-Б.М. Элиста: национальные символы в пространстве города // Антропология города. Вып. 1: Культурные символы и образы в городском пространстве. Этничность и городская идентичность / Под ред. Ю.П. Шабаева, И.Л. Жеребцова. Сыктывкар: Институт ЯЛИ Коми НЦ УрО РАН, 2013. С. 43–65.

Драчева Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3. С. 36–50.

Лиджиева И.В. Этническое предпринимательство в контексте миграционных процессов на юге России (на примере узбекских общин) // Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России: сб. науч. ст. Всерос. науч. конф., г. Сочи, 23–26 окт. 2018 г. Сочи: ИП Кривлякин С.П., тип. «Оптима», 2018. С. 148–154.

Неклюдов С.Ю. Мангус // Мифы народов мира. Т. 2. М.: Российская энциклопедия, 1994. С. 99–100.

Тюхтенева С.П. Этническое предпринимательство без миграции (на примерах из Тувы и Калмыкии) // Новые исследования Тувы. 2018. № 2. С. 149–167.

Шараева Т.И. Сувенирная продукция как фактор развития этнотуризма в Республике Калмыкия // Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России: сб. науч. ст. Всерос. науч. конф., г. Сочи, 23–26 окт. 2018 г. Сочи: ИП Кривлякин С.П., тип. «Оптима», 2018. С. 191–199.

Эрдниева У.Э. Калмыки. Историко-этнографические очерки. Элиста: Калм. кн. изд-во, 1970. 312 с.