



Published in the Russian Federation
Bulletin of the Kalmyk Institute for Humanities
of the Russian Academy of Sciences
Has been issued since 2008
ISSN: 2075-7794; E-ISSN: 2410-7670
Vol. 32, Is. 4, pp. 182–193, 2017
DOI 10.22162/2075-7794-2017-32-4-182-193
Journal homepage: <http://kigiran.com/pubs/vestnik>

UDC 316.334.55/56

The Republic of Crimea: Tourist Cluster as an Organizational-Economic Management Mechanism for the Formation and Development of Innovative Potential

Alexander P. Gorbunov¹, Lyudmila A. Burnyasheva², Larisa H. Gazgireeva³

¹ Ph. D. in Economics (Doct. of Economic Sc.), Principal, Professor, Department of Creative and Innovative Management and Law, Pyatigorsk State University (Pyatigorsk, Russian Federation). E-mail: gorbunov@pgu.ru

² Ph. D. in Philosophy (Doct. of Philosophical Sc.), Professor, Department of Tourism and Hotel Service, Pyatigorsk State University (Pyatigorsk, Russian Federation). E-mail: luda-3331@yandex.ru

³ Ph. D. in Philosophy (Doct. of Philosophical Sc.), Professor, Department of Tourism and Hotel Service, Pyatigorsk State University (Pyatigorsk, Russian Federation). E-mail: gazgireevalarisa@yandex.ru

Abstract. The article examines features of tourism industry's development in the Republic of Crimea, and determines some aspects of socio-economic importance of tourist activities. It also analyzes advantages of cluster policy as a key instrument in solving tasks that are necessary for the qualitative development of tourism industry in the region, innovative potential and level of economic development of the country as a whole. Due to the necessity of defining a set of measures implemented by the interested economic entities and executive authorities, aimed at the unification of the logistical, financial, technological, and innovation resources of potential participants, there increased interaction between them, thus creating a favorable environment for development. The paper systemizes groups of factors that contribute to the creation of a tourist environment that reflect the nature of influence and the factors that determine the development of the market of tourist services determine the nature of the impact. The consideration of these factors will ensure the effective regulation of tourism clusters' (TC) development on the basis of the focus control actions on anticipation of the negative impact and strengthening positive impact of factors with the aim of creating favorable conditions for their development. In this regard, with the creation of the tourist cluster it is planned to implement a complex of actions for the implementation of organizational measures aimed at the development of the formation concept, determining the composition of the participants, the rationale for the structure and management system, creation of measures to stimulate the development. Identification of the main organizational stages of TC formation allowed us to formulate a structural-logical scheme of organization of eight stages as follows: 1) creation of contact groups, which provides for the organization of the initiative group and giving it its powers to address issues related to the creation of tourism cluster and attracting the interested enterprises and organizations; 2) development of the concept of TC, which is necessary to justify the target orientation of its creation project, to establish deadlines for key actions and necessary resource support; 3) to identify members of a TC involves determination of the quantitative composition taking into account their specialization; 4) formalization of cooperation between the members of TC, which involves the choice of schemes for their interaction, influencing the formation of conditions for cooperation between them, increasing the level of confidence and

adequacy of management decision-making; 5) establishment of TC management system, including the allocation of management levels and creation of management bodies and distribution of competences between them; 6) optimization of tourism management aimed at improving the forms, methods and ways of cooperation with the management bodies, its structural subdivisions and provides for the detection of hidden institutional reserves, can increase the effectiveness of its activities and includes implementing a system to evaluate the quality of cluster management, application process, situational management in structural subdivisions; 7) stimulating activity of the tourist cluster, which includes the development support activities undertaken by regional bodies of Executive power; 8) evaluation of the performance of TC — includes the development of scientific and methodical support of efficiency assessment and synergies arising in various areas of the region.

Keywords: tourist cluster, organizational economic mechanism, management, formation, development.

Анализ базы научных и методических источников приводит к выводу о широком распространении механизмов экономической интеграции в форме кластеров как инструмента регионального экономического развития. В этой связи закономерно акцентировать внимание на мультипликативном содержании деятельности кластерного интеграционного образования. Кластер, объединяя организации и институты, нацеленные на генерирование, реализацию и масштабирование инноваций, не только способствует развитию участников интеграционной структуры, но и обеспечивает положительную динамику экономики региона.

В рамках исследования систематизированы группы факторов, способствующие созданию туристской среды, которые отражают природу влияния и факторы, определяющие развитие рынка туристских услуг, определяющие характер влияния. Учет данных факторов позволит обеспечить эффективное регулирование развития туристских кластеров (далее — ТК) на основе фокусирования управляющих воздействий на упреждение негативного влияния и усиление позитивного воздействия факторов с целью создания благоприятных условий для их развития.

Методологическую основу исследования составили принципы соответствия, непротиворечивости, полноты и детерминизма. Существенное значение имел диалектический подход, основанный на принципах системности, взаимосвязи, преемственности, развития, всесторонности и конкретности.

Эмпирическую базу исследования составили данные государственной статистики.

В настоящее время для туристской сферы Крыма характерны нерациональное

территориальное размещение объектов туристской индустрии, низкий уровень предлагаемых туристских услуг, что приводит к снижению его привлекательности как курортно-рекреационного региона. Создание и развитие туристских кластеров в Крыму, направленное на развитие межотраслевых связей и способствующее оптимизации видовой специализации туристской деятельности, приведет к увеличению доли туристской сферы в валовом региональном продукте, повышению уровня жизни населения, созданию новых рабочих мест.

Разработка организационного обеспечения формирования туристских кластеров обусловлена необходимостью определения совокупности мероприятий, реализуемых заинтересованными субъектами хозяйствования и органами исполнительной власти, которые направлены на объединение материально-технических, финансовых, технологических, инновационных ресурсов потенциальных участников, активизацию взаимодействия между ними, создание благоприятной среды для развития [Бирмамитова и др. 2016: 81]. В этой связи создание туристских кластеров предполагает осуществление комплекса действий по реализации организационных мероприятий, направленных на разработку концепции формирования, определение состава участников, обоснование структуры и системы управления, разработку мероприятий, стимулирующих развитие. Определение основных организационных этапов формирования ТК позволило сформулировать структурно-логическую схему организации, в которой следует выделить восемь этапов.

Первый этап — рефакция контактных групп, которая предусматривает организацию инициативной группы и наделение ее полномочиями решения вопросов, связан-

ных с созданием туристского кластера и привлечением заинтересованных предприятий и организаций. В ее состав следует включить представителей государственных учреждений, органов исполнительной власти, которые могут оказать прямое воздействие на процесс формирования, а также предприятия туристской сферы, которые являются его потенциальными участниками.

Деятельность инициативной группы предполагает оптимизацию количественного состава контактных групп, выявление их компетентности, обоснование форм взаимодействия. Следует отметить, что количественный состав этих групп определяется в зависимости от сложности решаемых задач, способности оперативно принимать решения относительно выбора организационно-правовой формы туристского кластера, обоснования его организационной структуры и материально-технической обеспеченности, определения потребности в специалистах соответствующих профилей и формирования принципов кадровой работы. Также к их компетенции целесообразно отнести оценку возможных рисков, связанных с выявлением потенциальных угроз, проблем и трудностей в организации кластера. Для их преодоления контактной группой должен быть разработан комплекс предупредительных мероприятий, направленных на их нейтрализацию, и сценариев поведения участников туристского кластера в случае наступления неблагоприятной ситуации [Горбунов и др. 2016: 67].

Второй этап — разработка концепции формирования ТК, в которой необходимо обосновать целевую ориентацию проекта его создания, определить сроки реализации основных мероприятий и необходимое ресурсное обеспечение.

Целевая ориентация проекта ТК предусматривает определение стратегических направлений развития и задач, решение которых позволит достичь целевой установки. Поэтому стратегическими целями его создания являются повышение уровня конкурентоспособности туристской сферы, улучшение качества компонент окружающей среды, увеличение занятости и рост заработной платы работающих в этой сфере. Достижение первой цели предусматривает возможность решения комплекса задач, к которым относится развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей материаль-

но-техническую базу туристского кластера, и модернизация уже имеющейся, включая специализированное медицинское оборудование, внедрение современных методик лечения, диагностики и профилактики заболеваний, внедрение обязательной сертификации предлагаемых туристских услуг, предоставляемых предприятиями кластера, расширение активного периода курортного сезона за счет продвижения весеннего и осеннего оздоровления, диверсификация туристского продукта, ориентированного на различные сегменты рынка, приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами [Дикинов и др. 2016: 37].

Достижение второй цели предусматривает необходимость решения задач, направленных на внедрение упреждающих мероприятий экономико-экологического характера, которые обеспечивают реализацию механизма превентивной защиты окружающей среды, снижение деструктивного влияния предприятий ТК на нее и обеспечение экологической безопасности региона.

Достижение третьей цели предусматривает необходимость решения комплекса задач, направленных на обеспечение роста потока рекреантов за счет предоставления услуг более высокого качества, внедрение современной системы подготовки, повышения квалификации сотрудников предприятий ТК, расширение перечня предоставляемых сопутствующих услуг, включая услуги экскурсионных агентств, розничной торговли, ресторанного бизнеса, сферы досуга, что обеспечит создание новых рабочих мест.

Планирование ресурсного обеспечения кластера осуществляется в рамках реализации мероприятий федеральных и региональных программ с учетом предложений отраслевых министерств, ведомств, городских администраций и параметров технико-экономического обоснования проекта ТК и включает финансовые ресурсы, которые выделены из средств федерального бюджета, бюджета Республики Крым или муниципальных бюджетов, внебюджетных источников (финансирование за счет средств участников ТК, частных инвестиций, средств финансовых организаций и институтов развития) [Дикинов и др. 2015: 82].

Третий этап — идентификация участников ТК — предполагает определение количественного состава с учетом их специализации. Это позволит разработать структуру

кластера, в которой будут выделены предприятия, формирующие ядро и организации, образующие его «жесткую» и «мягкую» инфраструктуру.

Обоснование ядра предусматривает выявление туристских предприятий и организаций, имеющих наиболее сильные конкурентные позиции и занимающих доминирующее положение на туристском рынке. Идентификация участников, образующих «жесткую» и «мягкую» инфраструктуру, позволит определить конкретные организации и учреждения, которые будут обеспечивать предприятия ядра необходимыми материально-техническими ресурсами, квалифицированными кадрами, предоставлять информационные услуги, осуществлять взаимодействие с органами исполнительной власти в решении вопросов экономико-правового характера. Задачей данных организаций является предоставление услуг в соответствии со своей специализацией, что обеспечит их вклад в создание конкурентоспособного туристского продукта [Эклунд 2008: 95].

Необходимость придания правового статуса взаимодействию участников туристского кластера определяет целесообразность его юридического оформления. При этом присутствует объективная возможность его создания без образования юридического лица. В данном случае договоренности предприятий-участников о сотрудничестве необходимо зафиксировать в Соглашении о создании ТК, которое определяет цели и задачи его формирования, основных участников, порядок приема и выхода, организационную структуру [Смирнова 2010: 118].

Четвертый этап — формализация сотрудничества участников ТК, что предполагает выбор схем их взаимодействия, оказывающих влияние на формирование условий сотрудничества между ними, повышение уровня доверия и адекватности принятия управленческих решений.

На начальном этапе деятельности ТК проявляется доминантность отдельных предприятий ядра, которые являются неформальными лидерами.

Однако ввиду отсутствия опыта взаимодействия между участниками кластера возможно возникновение трудностей в принятии управленческих решений, а также конфликтов в распределении сфер влияния. В этой связи наиболее приемлемой схемой

сотрудничества является выделение центра-доминанта, наделенного широкими полномочиями по обеспечению нормального режима его деятельности, контроля за выполнением принятых обязательств. Это означает, что центр решает вопросы, связанные с общеэкономической ситуацией кластера, а делегирование полномочий участникам осуществляется в пределах их специализации.

Пятый этап — разработка системы управления деятельностью ТК, включая выделение уровней управления, создание необходимых органов управления и распределение компетенций между ними.

Под системой управления деятельностью ТК понимается совокупность специализированных органов управления, созданных с целью организации, регулирования его деятельности, обеспечения координации взаимодействия участников. Здесь процесс управления деятельностью ТК следует осуществлять с учетом разграничения функций стратегического и оперативного управления. В этой связи предполагается, что стратегическое управление осуществляет Общее собрание участников и Совет туристского кластера, возглавляемый Председателем, оперативное управление осуществляет специализированная организация развития, являющаяся коллегиальным исполнительным органом ТК, и организация-координатор, функции которой должна выполнять привлеченная коммерческая (некоммерческая) организация. Учитывая, что основной целью деятельности организации-координатора является создание условий для взаимодействия предприятий ТК с учреждениями образования и науки, инвесторами, органами государственной власти и местного самоуправления, в качестве ее ключевых компетенций следует выделять координацию деятельности участников, консультационное и экспертно-аналитическое сопровождение деятельности, мониторинг реализации программы развития ТК. В структуре специализированной организации развития целесообразно выделить постоянно действующих рабочих групп по методическому, организационному, информационно-коммуникационному развитию туристского кластера, деятельность которых направлена на разработку проектов и программы его развития, оказание консультационных услуг участникам, проведение тематических совещаний по развитию ТК,

поддержание в актуальном виде информационной системы туристского кластера.

Шестой этап — оптимизация менеджмента туристского кластера — направлен на совершенствование форм, методов и способов взаимодействия органов управления, его структурных подразделений и предусматривает выявление скрытых институциональных резервов, способных повысить эффективность его деятельности, и включает в себя внедрение системы оценки качества управления кластером, применение процессного, ситуационного управления в структурных подразделениях.

Система оценки качества управления деятельностью ТК включает в себя критерии, позволяющие оценить профессиональные компетенции менеджеров (количество собственных обучающих программ и наличие бюджета для их реализации, количество сотрудников, которые прошли повышение квалификации по программам профессионального образования в области управления), эффективность процесса управления (количество проектов, реализуемых в текущий период, предложений по реализации проектов), эффективность управления финансовыми ресурсами специализированной организации развития (объем привлеченных бюджетных и внебюджетных средств в кластерные проекты в расчете на объем расходов бюджетных средств, которые направлены на обеспечение деятельности специализированной организации, прирост доли частного финансирования в специализированной организации).

Внедрение системы оценки качества управления деятельностью ТК позволит усилить взаимодействие органов управления, повысить эффективность их деятельности, осуществлять контроль выполнения возложенных на них задач и оптимизировать существующую систему управления в процессе его функционирования.

Процессное управление рассматривается с позиции осуществления непрерывных взаимосвязанных бизнес-процессов по стратегическому планированию, организации, учету, контролю и регулированию контактов между структурными подразделениями туристского кластера. Его отличительной особенностью является сконцентрированность на положительном результате деятельности и способах его достижения, в качестве которых можно выделить применение системы рейтинговой оценки со-

трудников, отражающей их личный вклад в функционирование структурного подразделения кластера.

Ситуационное управление целесообразно рассматривать с позиции возможного применения различных методов управления ТК, выбор которых определяется конкретной ситуацией. Для этого необходимо оценить ситуацию по критериям, которые отражают качественные изменения в деятельности кластера в целом и структурных подразделениях в частности: содержание деятельности (финансовое, экономическое, хозяйственное, экологическое, социальное, инновационное, инвестиционное), вид управленческого решения (стратегическое, тактическое, оперативное, структурное, координационное), подходы принятия управленческих решений (производственный, динамический, маркетинговый, интегральный, ресурсный, нормативный, воспроизводственный).

Седьмой этап — стимулирование деятельности туристского кластера, которое предусматривает разработку мероприятий поддержки, реализуемых региональными органами исполнительной власти с целью формирования условий для его развития, включая привлечение целевых инвестиций в развитие объектов туристской инфраструктуры, инновационной деятельности кластера, реализацию мер налогового регулирования для его участников.

Восьмой этап — оценка результативности деятельности ТК — включает разработку научно-методического обеспечения оценки эффективности его функционирования и синергетического эффекта, возникающего в различных сферах региона.

Туристский кластер характеризуется территориальным размещением предприятий участников, выполняющих определенные виды деятельности согласно специализации, взаимодействие которых направлено на создание конкурентоспособного туристского продукта. При этом их размещение соответствует условиям географической локализации, предусматривающей компактное расположение предприятий туристского кластера в пределах определенной территории, что позволяет установить тесные экономические связи между участниками, способствует повышению мультипликативного эффекта. Здесь компактность автор рассматривает как сосредоточение на некоторой территории предприятий туристской

сферы и сопутствующих отраслей экономики, сотрудничество которых активизирует экономическую деятельность.

Достижение этого возможно в случае формирования ТК на основе принципа функционально-территориального зонирования, что позволяет: выявить приоритетные виды экономической деятельности в пределах некоторой территории, оценить возможность диверсификации экономической деятельности и установить ее доминирующий вид, определить уровень хозяйственного освоения территории. Тогда для обоснования функциональных направлений развития туристских кластеров необходимо использовать определяющие понятия, которыми, с нашей точки зрения, являются: территориальная экономическая зона, территориальная зона туристской сферы, функциональное направление.

Территориальная экономическая зона — это часть территории региона, предназначенная для размещения, использования объектов транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, морского, трубопроводного), инженерной инфраструктуры, непромышленного сектора экономики, включающего в себя объекты лечения, оздоровления, размещения рекреантов, культурно-исторического наследия, сферы обслуживания и развлечения с целью обеспечения социально-экономического развития региона [Пашенцева 2014: 73]. Под территориальной зоной туристской сферы нами понимается часть территории региона, предназначенной для размещения и использования объектов лечебно-оздоровительной, туристской инфраструктуры.

Функциональное направление следует рассматривать как вид экономической деятельности участника туристского кластера.

Значимым фактором формирования туристских кластеров Крыма является доступность к морскому побережью, что предопределяет возможность развития видového разнообразия туристской деятельности, а отдаленность от него оказывает влияние на специализацию и интенсивность осуществления экономической деятельности. Это позволяет выделить территориальные зоны, характеризующиеся спецификой экономической деятельности, обусловленные использованием объектов инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих отраслей.

Территориальная экономическая зона, непосредственно связанная с туристской сферой, включает развитие лечебной деятельности (объекты санаторно-курортного комплекса, в том числе санатории с лечением, пансионаты с лечением, санатории-профилактории, бальнеологические и диагностические центры, дома отдыха с лечением), оздоровительной деятельности (пансионаты, гостиницы, кемпинги, базы отдыха, мотели, лагеря оздоровления), культурно-исторического наследия (памятники истории, природные заповедники и заказники, ландшафтные и дворцовые ансамбли, панорамы), культуры и искусства (театры, кинотеатры, художественные и краеведческие музеи, выставочные залы, картинные галереи, филармонии, цирки, зоосады, зоопарки, парки культуры и отдыха), общественного питания (рестораны, кафе, бистро, кафетерии, закусочные, столовые, бары), туризма и спорта (бассейны, корты, тренажерные и спортивные залы, спортивные площадки, объекты пешеходного, водного, велосипедного, горного туризма), сферы развлечений (аквапарки, дайвинг-центры, центры виндсерфинга, парки аттракционов, игровые комнаты), деятельности туристских агентств (конторы, фирмы, индивидуальные предприниматели). Данная территориальная зона предназначена для создания, распространения и потребления туристской услуги, которая отличается комплексностью, что характеризуется предоставлением лечебно-оздоровительных услуг, услуг досуга и развлечений.

Здесь рекреант получает возможность восстановить физические силы, восполнить духовные ценности, что способствует улучшению его восприятия Крыма как курортно-рекреационного региона.

Территориальная экономическая зона, отдаленно связанная с туристской сферой, характеризуется развитием объектов инфраструктуры транспорта (аэропорты, порты, железные, автомобильные дороги, троллейбусные междугородные линии Симферополь–Алушта–Ялта), связи, обеспечивающей мобильную и междугороднюю телефонную связь, объектов трубопроводной инфраструктуры, обеспечивающих поставки воды, объектов энергетической коммуникации, которые осуществляют подачу электроэнергии, тепла, горячей воды, объектов инженерной коммуникации, обеспечивающих водоотведение, объединение

транспортных маршрутов с использованием мостовых переходов, акведуков, дюкеров. Назначение этой территориальной зоны заключается в создании благоприятных условий доставки рекреантов к месту отдыха и обеспечении комфортных условий проживания в средствах размещения. При этом объекты инфраструктуры указанных отраслей составляют экономический потенциал, обеспечивая функционирование его хозяйственного механизма.

Для территориальной экономической зоны, косвенно связанной с туристской сферой, характерно развитие деятельности финансово-кредитных учреждений, осуществляющих расчетно-кассовое, кредитно-депозитное обслуживание; страховых компаний, которые осуществляют страхование экономической деятельности предприятий ТК от рисков составляющей; юридических компаний, которые обеспечивают правовую защиту участников ТК; природоохранных инспекций, которые способствуют сохранению баланса экологической емкости и антропогенной нагрузки на компоненты окружающей среды в пределах территории размещения предприятий ТК; предприятий торговли, осуществляющих розничные торговые операции с рекреантами; научно-исследовательских и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов, повышающих уровень человеческого капитала. Эта территориальная зона предназначена для выполнения функций обслуживания, создания условий для взаимодействия сопутствующих отраслей с туристской сферой. Необходимо отметить, что позитивным результатом их взаимодействия является увеличение оборота предприятий сопутствующих отраслей, работающих в туристской сфере [Сомко 2010: 118].

Применяя данную методологию и учитывая, что развитие туристской сферы предусматривает охват значительных территорий для размещения и использования объектов инфраструктуры, с целью повышения эффективности взаимодействия ее природного, экономического, инфраструктурного капитала определены функциональные направления, рассматриваемые в качестве потенциальных для формирования и развития туристских кластеров Республики Крым: лечебная и оздоровительная деятельность (включая освоение месторождений целебных грязей и рапы лиманов), деятельность

сферы культурно-исторического наследия, общественного питания, туризма и спорта, культуры и искусства, развлечений, науки и образования, автотранспорт, торговля.

Функциональные направления туристских кластеров отвечают направлениям деятельности профильных министерств Республики Крым: курортов и туризма, культуры, экономического развития, здравоохранения, юстиции, финансов, транспорта, экологии и природных ресурсов, осуществляющих контроль и регулирование их деятельности согласно функциональным обязанностям.

Согласно ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 г.» в Крыму планируется создать шесть туристских кластеров, каждый из которых отличается свойственной ему специализацией, ядром выступают предприятия, оказывающие туристские услуги, являющиеся для района размещения кластера приоритетными в соответствии с природно-ресурсной базой.

В юго-западном районе возможно создать два лечебно-оздоровительных кластера — семейного отдыха в г. Евпатория и бальнеологии в г. Саки. Сегодня лечебно-оздоровительная база гг. Евпатория, Саки обеспечена современным оборудованием и медицинским персоналом, а имеющиеся источники лечебных грязей способствуют лечению специфических заболеваний (ДЦП, болезни Бехтерева, ожогов, урологических, гинекологических заболеваний).

В юго-восточном районе возможно создание кластера дельтапланеризма на основе действующего центра планерного спорта в п. Планерское с условием развития объектов инфраструктуры.

В восточном районе планируется создать лечебно-оздоровительный кластер, использующий в своей деятельности целебные грязи Чокракского источника, что требует создания многофункционального бальнеологического центра.

Западный район Крыма отличается малой освоенностью территорий рекреации, что должно быть учтено при создании кластера, рассчитанного на привлечение автотуристов, предпочитающих активный отдых и средний уровень комфорта средств размещения.

Центральный район Крыма отличается благоприятным географическим положением, что выражается в наличии выхода к морскому побережью, наличии транспортной

развязки, разнообразия природно-климатических зон, в том числе предгорных с покатыми склонами, что способствует созданию горнолыжного кластера в Бахчисарайском районе.

Следует учитывать, что южнобережный район является признанным лидером курортно-рекреационной деятельности в Крыму и характеризуется многолетним опытом ее ведения. Поэтому автор считает целесообразным создание лечебно-оздоровительного кластера в данном районе, что подтверждают высокие значения обобщенного интегрального показателя потенциала кластеризации данного района.

Однако практически все районы Крыма характеризуются наличием развитой сети санаторно-курортных учреждений, туристских фирм, деятельность которых способствует развитию различных видов туризма, что целесообразно учесть в процессе формирования и особенно развития туристских кластеров. В этой связи наше предложение состоит в проведении идентификации видового разнообразия туризма и санаторно-курортного лечения в районах Крыма, где предусмотрено создание туристских кластеров согласно вышеуказанной федеральной целевой программе. Это позволит провести диверсификацию деятельности в туристской сфере, увеличить и перераспределить потоки рекреантов между районами Крыма в зависимости от потребительских предпочтений, обеспечить объективное соотношение «цена–качество» туристской услуги, снизить уровень депрессивности районов Крымского полуострова.

Реализация государством мероприятий по развитию кластерных инициатив осуществляется в рамках кластерной политики, которая является частью государственной социально-экономической политики, заложенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.».]. Ее задачей является разработка и реализация комплекса мер государственной поддержки, которые направлены на создание условий, повышающих конкурентоспособность предприятий, входящих в кластер, обеспечение их эффективного взаимодействия и развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров. Реализация кла-

стерной политики предусматривает применение методов государственной поддержки, включая экономические, организационные, правовые, на федеральном и региональном уровнях, учитывая особенности разграничения полномочий органов исполнительной власти.

Экономические методы государственной поддержки предусматривают применение инструментов, которые позволяют обеспечить создание условий и преференций для развития туристских кластеров. На федеральном уровне таковым является финансирование мероприятий по созданию объектов инфраструктуры ТК согласно ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.», на реализацию которых из средств федерального бюджета в 2015–2020 гг. планируется выделить 33,9 млрд руб. Методом прямой государственной поддержки развития туристского кластера является предоставление субсидий в рамках реализации государственной программы поддержки развития малого и среднего бизнеса, на что в 2015 г. из федерального бюджета выделено 170 млн. руб.

Экономическим методом косвенной государственной поддержки развития туристских кластеров является создание свободной экономической зоны (СЭЗ) в Крыму, для резидентов которой предусмотрены налоговые преференции: пониженные тарифы страховых взносов, режим свободной таможенной зоны, нулевая ставка налога на прибыль, уплачиваемая в федеральный бюджет в первые десять лет функционирования предприятий-участников СЭЗ.

На региональном уровне в качестве экономического метода прямой государственной поддержки следует предложить выделение субсидий из средств бюджета Республики Крым, косвенной — установление стимулирующих регуляторных режимов, включая налоговые льготы, инвестиционные гранты, «налоговые каникулы», снижение тарифов на энерго-, водо- и газоснабжение для предприятий туристских кластеров.

Организационные методы государственной поддержки рассматриваются с позиции управляющих воздействий, реализация которых стимулирует развитие ТК. На федеральном уровне таковыми предлагаем считать: привлечение федеральных институтов развития к реализации кластерных инициатив в туристской сфере Крыма,

подготовку методических рекомендаций по формированию и развитию кластеров. Институты развития, финансовые и нефинансовые, функционируют на принципах государственно-частного партнерства, выступают в качестве катализатора частных инвестиций в приоритетных отраслях экономики и создают условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступ предприятиям к необходимым ресурсам. К финансовым институтам развития относятся: инвестиционные и венчурные фонды, финансовые корпорации, банки развития, обеспечивающие долгосрочное финансирование инвестиционных проектов. На федеральном уровне основными финансовыми институтами развития выступают Инвестиционный фонд РФ, ГК «Банк развития внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк), ОАО «Российская венчурная компания», Агентство кредитных гарантий, Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса. Деятельность нефинансовых институтов (центр трансферта технологий, промышленные парки) обусловлена необходимостью активизации развития инноваций в экономике, создания инфраструктуры для поддержки развития малого и среднего бизнеса. Методические рекомендации используются для оказания методической, аналитической, консультационной поддержки при создании и развитии туристских кластеров.

На уровне региона реализация организационных методов государственной поддержки развития туристских кластеров включает: привлечение региональных институтов развития, создание центра кластерного развития, проведение конференций, семинаров и форумов. Региональные финансовые институты представлены фондами поддержки развития предпринимательства, фондом микрофинансирования, инвестиционными, венчурными компаниями. При этом основными финансовыми институтами развития в Республике Крым являются: фонд микрофинансирования малого предпринимательства, государственный и гарантийный фонды поддержки предпринимательства. Фонды поддержки бизнеса могут быть созданы за счет субвенций федерального бюджета с целью расширения объемов кредитования малого и среднего бизнеса, а методами поддержки, предоставляемыми в данных организациях, могут выступать осуществление льготного микро-

кредитования, предоставление гарантий и поручительств. Нефинансовые институты развития включают технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные парки, свободные экономические зоны, центры трансферта технологий. Их задачей является создание условий для развития малого и среднего бизнеса, инновационной инфраструктуры, предоставление информационных, консультационных и посреднических услуг.

Центр кластерного развития Республики Крым (ЦКР РК) обеспечивает привлечение частных инвестиций, методическое, маркетинговое сопровождение кластерных проектов, активизацию предпринимательских инициатив, оказывает содействие в сопровождении инвестиционных проектов. Методами поддержки этой организации могут быть: оказание консультаций по привлечению инвестиций в реализацию кластерных проектов, содействие участникам туристских кластеров во взаимодействии с муниципальными органами власти. Следует отметить, что ЦКР РК является организацией-координатором, которая взаимодействует с федеральными и региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, учреждениями образования и науки, институтами развития с целью реализации интересов участников туристских кластеров.

Правовое обеспечение мероприятий поддержки государством развития ТК предусматривает разработку новой и совершенствование существующей нормативно-правовой базы в сфере реализации кластерной политики. На федеральном уровне основными нормативно-правовыми актами в сфере кластерного развития являются Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Концепция кластерной политики в Российской Федерации, Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, Концепция государственной поддержки территориальных кластеров на период до 2018 г. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2020 г.».

В настоящее время на федеральном уровне разработаны и утверждены нормативно-правовые акты в объеме, который обеспечивает реализацию кластерной по-

литики, а на уровне Республики Крым как субъекта РФ существует определенная проблема в наполнении базы нормативно-правовых документов, регулирующих ее реализацию. Поэтому автор считает необходимым для Республики Крым разработку следующих нормативно-правовых документов: Концепция кластерной политики Республики Крым, Положение о создании центра кластерного развития Республики Крым. Концепция кластерной политики Республики Крым должна быть разработана с учетом положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегии социально-экономического развития Республики Крым, Концепции кластерной политики Российской Федерации. Концепция должна предусматривать регулирование развития с позиции повышения конкурентоспособности экономики Крыма, где формирование туристских кластеров является приоритетным направлением развития экономики крымского полуострова.

Решение о создании центра кластерного развития принимает Совет министров Республики Крым и выносит соответствующее постановление, принятие которого предусматривает необходимость разработки Положения о создании Центра кластерного развития Республики Крым. В нем целесообразно обосновать цели, задачи и функции создаваемого центра, представить его организационно-правовую структуру, закрепить полномочия и ответственность сотрудников. При этом особое внимание следует уделить закреплению за ним направлений исследования с определением потенциала кластеризации, выявлением условий, которые способствуют развитию межотраслевой кооперации, а также обоснованием прогнозных моделей и сценариев развития кластерных структур и их влияния на разные сферы экономики региона.

Таким образом, реализация экономических методов позволит создать условия для активизации процессов развития туристских кластеров Крыма, что состоит в финансовом обеспечении объектов сопутствующей инфраструктуры, поддержке развития малого и среднего предпринимательства, повышении предпринимательской активности, организационных — обеспечит формирование и развитие туристских кластеров посредством механизма государственно-частного партнерства, право-

вых — позволит разработать необходимую нормативно-правовую базу для реализации кластерной политики и обеспечит правовое регулирование деятельности участников туристских кластеров.

Литература

- Бирмамитова А. А., Дикинов А. Х., Касаева Т. В.* Производственный потенциал региональной экономики: инфраструктурная составляющая экономического развития территорий // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2016. № 1 (69). С. 81–87.
- Горбунов А. П., Бурняшева Л. А., Газзиреева Л. Х.* Формирование туристско-рекреационных кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России // Закономерности и тенденции инновационного развития общества: сб. ст. Междунар. науч.-практич. конф. (г. Екатеринбург, 18 сентября 2016 г.). Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 67–69.
- Дикинов А. Х., Анасов В. В., Исмаилов М. Ю., Касаева Т. В.* Моделирование процессов устойчивого развития территорий // Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России. М.: Научно-исследовательский институт истории, экономики и права, 2016. С. 36–40.
- Дикинов А. Х., Касаева Т. В., Цалоева М. К.* Математические модели прогнозирования сложных социально-экономических систем и процессов: особенности практического применения // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 5 (67). С. 80–87.
- Пашенцева А. А.* Детерминанты развития кластерных инициатив в туристической сфере региона // Культура народов Причерноморья. 2014. № 272. С. 72–75.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» от 17.11.2008 г. № 1662-р // Справочная правовая система «Консультант плюс».
- Смирнова Е. А.* Кластерный подход к оценке региональной инновационной системы // Экономика и управление. 2010. № 6. С. 117–124.
- Сомко М. Л.* Региональный потенциал кластеризации: способы выявления и методика оценки // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 1. С. 11–13.
- Статистический сборник Республики Крым. Симферополь: Федеральная служба государственной статистики Республики Крым, 2015. 129 с.

Эклунд Д. Пути кластеризации туристской деятельности / пер. с англ. Е. Р. Авдоньева. СПб: Научный мир. 2008. 238 с.

References

- Birmamitova A. A., Dikinov A. Kh., Kasaeva T. V. *Proizvodstvennyy potentsial regional'noy ekonomiki: infrastruktural'naya sostavlyayushchaya ekonomicheskogo razvitiya territoriy* [The production potential of the regional economy: the infrastructure component of the economic development of the territories]. *Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo tsentra RAN* (The News of KBSC of RAS), 2016, No. 1, pp. 81–87 (In Russ.).
- Gorbunov A. P., Burnyasheva L. A., Gazgireeva L. Kh. *Formirovanie turistsko-rekreatsionnykh klasterov kak instrument razvitiya vnutrennego turizma v Rossii* [Formation of tourist-recreational clusters as an instrument of development of domestic tourism in Russia]. *Zakonomernosti i tendentsii innovatsionnogo razvitiya obshchestva: sb. st. Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Ekaterinburg, 18 sentyabrya 2016g.)* [Proceedings of the International Scientific Conference — Patterns and Trends of Innovation Development of the Society (Yekaterinburg, 18 September 2016)]. Ufa, OMEGA SCIENCE Publ., 2016, pp. 67–69 (In Russ.).
- Dikinov A. Kh., Anasov V. V., Ismailov M. Yu., Kasaeva T. V. *Modelirovanie protsessov ustoychivogo razvitiya territoriy* [Modeling of processes of sustainable development of territories]. *Prioritety i mekhanizmy obespecheniya ekonomicheskogo rosta, finansovoy stabil'nosti i sotsial'noy sbalansirovannosti v Rossii* [Priorities and mechanisms for ensuring economic growth, financial stability and social balance in Russia]. Moscow, Research Institute of History, Economics and Law Press, 2016, pp. 36–40 (In Russ.).
- Dikinov A. Kh., Kasaeva T. V., Tsaloeva M. K. *Matematicheskie modeli prognozirovaniya slozhnykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistem i protsessov: osobennosti prakticheskogo primeneniya* [Mathematical models of forecasting complex socio-economic systems and processes: features of practical application]. *Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo tsentra RAN* (The News of KBSC of RAS), 2015, No. 5, pp. 80–87 (In Russ.).
- Pashentseva A. A. *Determinanty razvitiya klasternykh initsiativ v turistskoy sfere regiona* [Determinants of the development of cluster initiatives in the tourist sphere of the region]. *Kul'tura narodov Prichernomor'ya* (Culture of the Peoples of the Black Sea), 2014, No. 272, pp. 72–75 (In Russ.).
- Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii «O Kontseptsii dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 g.» ot 17.11.2008 g. № 1662-r* [Decree of the Government of the Russian Federation 'On the Concept of Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation for the Period up to 2020' of 17 November 2008] *Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul'tant plus»* (Reference legal system 'Consultant Plus') (In Russ.).
- Smirnova E. A. *Klasternyy podkhod k otsenke regional'noy innovatsionnoy sistemy* [Cluster approach to the evaluation of the regional innovation system] *Ekonomika i upravlenie* (Economics and Management), 2010, No. 6, pp. 117–124 (In Russ.).
- Somko M. L. *Regional'nyy potentsial klasterizatsii: sposoby vyavleniya i metodika otsenki* [Regional clustering potential: detection methods and assessment methodology]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* (Journal of Altai Academy of Economics and Law), 2013, No. 1, pp. 11–13 (In Russ.).
- Statisticheskii sbornik Respubliki Krym. Simferopol'* [Statistical Compendium: Republic of Crimea. Simferopol]. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki Respubliki Krym* (Federal Service of State Statistics of the Republic of Crimea), 2015, 129 p. (In Russ.).
- Eklund D. *Puti klasterizatsii turistskoy deyatel'nosti* [Tourist activity clustering path]. St. Petersburg, Nauchny Mir Publ., 2008, 238 p. (In Russ.).

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Александр Павлович Горбунов¹, Людмила Александровна Бурняшева²,
Лариса Хасанбиевна Газгиреева³

¹ доктор экономических наук, ректор, профессор, кафедра креативно-инновационного управления и права, Пятигорский государственный университет (Пятигорск, Российская Федерация). E-mail: gorbunov@pgu.ru

² доктор философских наук, профессор, кафедра туризма и гостиничного сервиса, Пятигорский государственный университет (Пятигорск, Российская Федерация). E-mail: luda-3331@yandex.ru

³ доктор философских наук, профессор, кафедра туризма и гостиничного сервиса, Пятигорский государственный университет (Пятигорск, Российская Федерация). E-mail: gazgireevalarisa@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрывается актуальная, ранее не затрагиваемая в научных исследованиях проблема туристского кластера как организационно-экономического механизма управления формированием и развитием инновационного потенциала Республики Крым. Для решения данной проблемы разработан оригинальный методический подход к оценке формирования и развития туристского кластера, включающий оценку потенциала кластеризации туристской сферы, эффективности туристского кластера, синергетического эффекта, основанный на интегральном методе определения показателей и включении показателей гетерогенности, что отличает его от существующих и позволяет комплексно оценить возможность реализации кластерной политики в туристской сфере. Обоснованы организационные и экономические предложения по развитию туристских кластеров: создание центра кластерного развития, разработка организационной структуры, идентификация этапов создания. Разработана модель туристских кластеров Республики Крым с учетом их специализации и выделением функциональных направлений предприятий ядра, определенных путем идентификации видового разнообразия туристской деятельности и санаторно-курортного лечения. Авторами утверждается, что кластерная политика является ключевым инструментом при решении задач, необходимых для качественного развития туристской отрасли в регионах, инновационного потенциала и уровня экономического развития страны в целом.

Ключевые слова: туристский кластер, организационно-экономический механизм, управление, формирование, развитие.