



Published in the Russian Federation
 Bulletin of the Kalmyk Institute for Humanities
 of the Russian Academy of Sciences
 Has been issued since 2008
 ISSN: 2075-7794; E-ISSN: 2410-7670
 Vol. 33, Is. 5, pp. 65–73, 2017
 DOI 10.22162/2075-7794-2017-33-5-65-73
 Journal homepage: <http://kigiran.com/pubs/vestnik>

UDC 94(47).084

Redesigning the Activities of Kalmykia's Crucial Government Agencies during the Great Patriotic War: a Content Analysis of the *Leninsky Put* Newspaper (1942–1943)

Baatr A. Okonov ¹

¹ Research Associate, Department of History, Archaeology and Ethnology, Kalmyk Scientific Center of the RAS (Elista, Russian Federation). E-mail: vostok80@mail.ru

Abstract. The article examines the activities of republican government agencies during the Great Patriotic War mirrored in the pages of the *Leninsky Put* ('Lenin's Way') newspaper. The period from July 1942 to January 1943 was the toughest one in the history of the republic, with armed hostilities in the territory of the region and a temporary military occupation of some its districts. Materials of periodicals stored at the National Archive of Kalmykia testify of certain changes in the propaganda work of the mentioned organs.

In the summer of 1942, front pages of *Leninsky Put* dealt with the situation at the fronts of the Great Patriotic War, government decrees, mobilization of the population to support the Red Army, and some international news. The analysis of article headings (e.g., 'To Involve More Citizens in Crop Harvesting Activities', 'No Experience of Best Workers Propagated', 'Best Livestock Breeders of Sovkhoz', etc.) shows that the Kalmyk Executive Committee of the All-Union Communist Party (Bolsheviks) laid special emphasis on the propaganda of labor mobilization. Such agitprop materials were often supplemented with some clarifying photos. The qualitative analysis of printed texts testifies that the words 'hectare', 'labor', 'competition', 'kolkhoz', and 'crop harvesting' dominated within the regional articles of that period.

During the military occupation, republican printed texts were published on front pages of *Leninsky Put*, the number of regional articles remaining the same as before. The printed articles were expanded and became sizeable enough — up to 5 500 printable characters. The analysis of headings of republican articles ('One Labor Month during Fishing Season to Support Army', 'Victory Will Be Ours', 'Young Women at Fronts', 'Fishing in Closed Water Bodies', etc.) detects that in agitprops the emphasis was shifted from labor feats to deeds of valor.

In early 1943, *Leninsky Put's* opening pages also contained some republican printed texts. The headings of republican articles ('Fundraising to Construct Tank Column', 'Moscow, Kremlin. To Comrade Stalin', etc.) start recurring which may provide evidence of the establishment of long-term propaganda priorities. One such priority was an overview of fundraising activities aimed to create the Sovetskaya Kalmykia Tank Column. The printed texts became even more sizeable reaching 6 300 printable characters. The qualitative survey shows the words 'Germans', 'fascists', 'evil creatures', 'occupants', 'Red Army', and 'Stalin' still prevailed in regional articles during the period under consideration. However, there appeared some new often used words, such as 'roubles', 'Elista', 'Khulkhuta', and 'Yashkul'. The genre diversity of printed articles was also retained to draw readers' attention.

Thus, the analysis of printed publications of the *Leninsky Put* newspaper dealing with republican affairs allows for the conclusion that Kalmykia's Soviet authorities were able to redesign their agitprop activities to meet the war-time requirements and basically attained the assigned goals.

Keywords: *Leninsky Put* newspaper, propaganda, Kalmyk ASSR, Great Patriotic War, government agencies, patriotism.

Великая Отечественная война против фашистской Германии явилась переломным моментом в истории России. Выдающейся героизм и мужество советских людей, сплотившихся в час опасности, явились главным фактором, позволившим одержать победу над врагом. Немаловажную роль в этом сыграли советская агитация и пропаганда, посредством которых государство оказало серьезное мобилизирующее влияние на народы Советского Союза. Не стала исключением и Калмыцкая Автономная Советская Социалистическая Республика (далее — Калмыцкая АССР). Республиканские органы власти в первые же дни войны активно включились в пропагандистскую работу, поставив конкретную цель агитации. В принятом решении на августовском 1941 г. пленуме Калмыцкого обкома ВКП(б) ставилась задача активного ведения «агитационной работы за победу, разъяснять сущность фашизма и объяснять, что он несет горе, разрушение, смерть <...> об этом нужно говорить день и ночь со всех трибун, всюду, где есть хоть один человек <...> Это нужно для того, чтобы поднять еще выше ярость масс и их самоотверженность на защиту Родины» [Максимов 2013: 87].

История печати в Калмыкии в советский период является довольно изученной в региональной исторической науке [Дякиева, Максимов 2009; Стоянов 2009]. Материалы газеты «Ленинский путь» весьма часто использовались как исторический источник. Существует ряд монографий и статей, в центре которых находится данная газета и освещаемые на ее страницах темы. Так, в монографии «Калмыкия в XX веке: исторический опыт и его значение» газета «Ленинский путь» указана в библиографии [Максимов 2017: 459]. Материалы газеты «Ленинский путь» были использованы З. Г. Согдановой в статье «Периодическая печать об ущербе, причиненном немецко-фашистскими оккупантами (на примере Ставропольского края и Калмыцкой АССР)» [2017: 149]. Однако интересующая нас тема — перестройка органов власти в

условиях Великой Отечественной войны — на страницах газет не являлась темой специального исследования.

К началу войны система печати Калмыцкой АССР состояла из следующих периодических изданий: республиканские газеты: «Ленинский путь», «Улан хальмг» («Красный калмык»), «Улан баһчуд» («Красная молодежь»), «Ленина ачнр» («Ленинские внучата»), республиканский журнал «Улан туг» («Красная степь») и 13 улусных (районных) газет, выходивших в местных редакциях на двух языках. Самой массовой из них была ежедневная газета «Ленинский путь» (на русском языке) — главный печатный орган Калмыцкого обкома и Элистинского горкома ВКП(б), выходивший с августа 1930 г. по декабрь 1943 г. [Стоянов 2012: 217].

В данной работе предпринята попытка проследить изменения в деятельности республиканских органов власти по материалам газеты «Ленинский путь» в период с июля 1942 г. по январь 1943 г. — самый сложный в истории республики, включающий в себя период боевых действий на территории республики и временной оккупации некоторых ее улусов. В указанный период газета имела формат А2 и состояла из 1 листа (2 полосы) или 2 листов (4 полосы). Анализ, проведенный автором, позволил установить, что с апреля 1942 г. газета стала выпускаться на 1 листе (2 полосы) [«Ленинский путь» 1942. 19 апреля; 21 апреля].

Цель нашего исследования заключается в проведении количественного и качественного анализа текстов газеты «Ленинский путь», материалы которых посвящались непосредственно Калмыцкой АССР, для последующей содержательной интерпретации выявленных закономерностей. В ходе анализа автор намерен проследить изменения частоты упоминаний и характер сообщений, посвященных республике на страницах газеты «Ленинский путь», в сравнительном аспекте на трех исторических этапах: непосредственно перед вторжением войск вермахта, в период временной оккупации части

калмыцких улусов и период после изгнания фашистов из республики.

Газета «Ленинский путь» сохранилась частично в коллекциях различных архивов и библиотек республики. Самым крупным собранием является коллекция Национального архива Республики Калмыкия (далее — НА РК). За 1942 год из 295 номеров сохранился 181 номер, в том числе некоторые фрагментировано. За 1943 год имеются 100 номеров.

Для количественного анализа статей о республике были использованы все сохранившиеся номера газеты за исследуемый период: №№ 155–169 за июль, №№ 254–287 за ноябрь – декабрь 1942 г., №№ 4–10 за январь 1943 г. В ходе изучения были отобраны статьи для проведения анализа на основании их названий и содержания, содержащих информацию о республике. Необходимо отметить, что статьи в рубриках «от Советского информбюро», «Международные новости» и т. п. не учитывались. Всего таких статей насчитано 121. Был проведен сплошной анализ материалов газеты (информационных статей, репортаж, хроник, заметок, выступлений) за указанный период, содержащих информацию о Калмыкии. Все материалы были сведены в тематические рубрики:

- 1) республиканские органы власти;
- 2) местные органы власти;
- 3) Красная армия;
- 4) население.

Количественный анализ был осуществлен в программе SPSS 20.0. по следующим переменным:

- 1) дата;
- 2) номер газеты;
- 3) расположение материала (номер страницы);
- 4) размер материала (количество знаков);
- 5) название статьи;
- 6) фамилия, имя, отчество автора (если указаны);
- 7) жанр статьи: а) информационная статья; б) аналитическая статья; в) заметка (анонс); г) воззвание; д) репортаж; е) интервью; ж) беседа; з) комментарий; и) журналистское расследование; к) письмо; л) очерк; м) житейская история; н) документы, сводка; о) некролог; п) хроника; р) обращение; с) опровержение; т) другой жанр;
- 8) описание ситуации;
- 9) эмоциональная окрашенность статьи: а) негативная окрашенность; б) преобладает негативная окрашенность; в) нейтральная,

констатация факта; г) преобладает позитивная окрашенность; д) позитивная окрашенность;

10) акторы статьи: а) органы власти; б) красная армия; в) население; г) немцы; д) местные органы власти;

11) тип интенции: а) сообщать; б) привлечь внимание; в) просвещать; г) воздействовать; д) манипулировать; е) подстрекать; ж) оказывать помощь;

12) интенция статьи: а) все вокруг «плохо», всех обругать; б) все вокруг налаживается, все «хорошо»; в) нейтральное описание проблемы, сухая констатация фактов; г) привлечь внимание общественности; д) привлечь внимание органов власти, правоохранительных органов; е) отчитаться, написать статью для галочки; ж) посмеяться над проблемой; з) воздействовать, пропагандировать определенные взгляды; и) манипулировать общественным мнением; к) разжигать, углублять конфликт;

13) вид интенции: а) конструктивная; б) нейтральная; в) деструктивная;

14) иллюстрации: а) да; б) нет

15) место события.

Пример такого анализа приведен в виде скриншота программы на рис. 1.

Качественный анализ печатных публикаций газеты «Ленинский путь» осуществлялся при помощи Yshikoder, которая является кросс-платформенной многоязычной программой для контент-анализа. Программа была разработана как часть проекта Identity Project в Центре по международным делам Гарвардского университета [Yshikoder 2017]. Программа позволяет работать с ключевыми словами в тексте: подсчитывать их количество, определить процент их употребления относительно всего текста и выделять контекстуальное окружение для них. Последняя опция дает возможность для проведения самостоятельного качественного анализа контекста. Для работы с программой автором был разработан словарь категорий.

Необходимо отметить, что автором не ставилась задача оценки эмоционального фона газетных статей. Но, как свидетельствуют материалы, до августа 1942 г. непосредственно республиканские газетные тексты носили эмоционально нейтральный тон, а в последующем — негативный. Как заметила З. Г. Согданова: «номер 169 (2422) от 19 июля 1942 г. газеты «Ленинский путь» стал последним в дооккупационный период в Калмыкии. Публикации это-

го номера были в духе мирного времени и только „передовица“ напоминала о войне» [Согданова 2017: 150].

Материалы газеты «Ленинский путь» позволяют выявить, каким образом и в каком направлении действовала официальная республиканская пропаганда в изменявшейся военной обстановке.

С первых дней войны газета «Ленинский путь», выполняя указания руководящих органов республики, приступила к агитационной деятельности. Материалы газеты призывали население республики встать на защиту Родины, всемерно укреплять хозяйственную и оборонную мощь СССР, развернуть широкое социалистическое соревнование в колхозах, совхозах и предприятиях.

На страницах газеты публиковались официальные документы органов власти страны и республики, информация о подвигах на трудовом фронте, международные новости и т. д. Как правило, на первой полосе размещалась информация о положении на фронтах и мобилизации населения на помощь Красной армии.

Верховное германское главнокомандование (ОКВ) на лето 1942 г. ставило стратегическую цель — для продолжения войны захватить нефтяные месторождения Северного Кавказа Группе армий «А»

ставилась задача окружить и уничтожить советские войска, отступающие через Дон в районе к югу и юго-востоку от Ростова, перерезать железнодорожную линию Тихорецк — Сталинград, а затем овладеть всем восточным побережьем Черного моря, захватить Майкоп и Армавир, районы Грозного и Баку [Максимов 2013: 119]. 1–2 августа части 52-го армейского корпуса захватили два калмыцких улуса: Западный и Яшалтинский. 10–12 августа 1942 г. были заняты Приютное и северная часть Малодербетовского и Сарпинского улусов и 12 августа — Элиста [Очиров 2005: 148].

В ходе наступления немцы захватили территорию 5 улусов полностью и 3 частично, что составило 54 % земель республики, на которой проживало почти 60 % населения. Жители захваченных улусов длительное время были брошены на произвол судьбы. Калмобком партии оказался неподготовленным и не смог в первые дни после оккупации организовать нелегальную работу партийцев и комсомольцев, развернуть всенародное сопротивление захватчикам. В прифронтовых улусах, не говоря уже об оккупированных, значительное время, почти до конца сентября 1942 г., не велись агитационно-пропагандистская работа среди населения, выпуск газет, листовок. Калмобком ВКП(б) с

Диаграмма 1. Акторы публикаций, в %



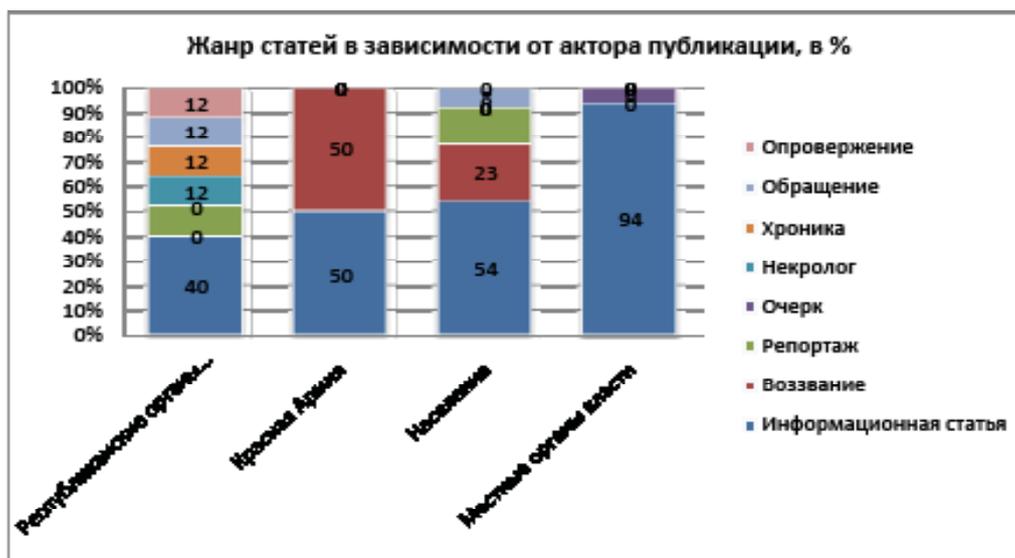
момента появления фашистов на территории республики прекратил издание газеты «Улан Хальмг», сократил тираж газеты «Ленинский путь» [Максимов 2013: 142].

В августе 1942 г. из-за угрозы оккупации республиканские органы власти, в том числе редакции газеты, были переброшены в пос. Кануковск (ранее — Калмыцкий Базар). Выпуск других республиканских газет, книжной и другой продукции был приостановлен, печаталась только газета

«Ленинский путь» [Стоянов 2012: 216].

Наиболее частыми темами статей являлись публикации о деятельности местных органов власти (39 % — от всего количества анализируемых публикаций). Как заметила И. В. Лиджиева: «Всенародный характер Великой Отечественной войны предопределил важную роль Советов депутатов трудящихся как выборных органов местного самоуправления в перестройке всех сфер жизнедеятельности общества на военный лад.

Диаграмма 2. Жанр статей в зависимости от актора публикации, в %



Советам пришлось действовать в самых разнообразных условиях — во фронтовой полосе, прифронтовой зоне, в тылу, что повлияло на изменение организационно-правовых форм их деятельности» [Лиджиева 2014: 184]. Также часто упоминалась деятельность местного населения в годы войны (31,7 % — от всего количества анализируемых публикаций) (см. диаграмму 1).

Нужно отметить, что в случае освещения деятельности местных органов власти основным жанром публикаций была информационная статья (93,7 %), то в случае освещения деятельности населения более половины (53,8 %) относилось к информационным статьям, менее четверти (23,3 %) — к воззваниям, каждая шестая (15,3 %) — к репортажам и менее десятой части (7,6 %) — к обращениям (см. диаграмму 2).

Довольно часто упоминались в текстах публикаций республиканские органы власти (19,5 % — от всего количества анализируемых публикаций). Публикации органов власти республики отличаются жанровым разнообразием: более трети (37,5 %) публикаций — информационные статьи, по одной восьмой части (по 12,5 %) — некролог, репортаж, хроника, обращение, опровержение. Менее десятой части публикаций (9,8 % — от всего количества анализируемых публикаций) посвящены Красной армии. Половину публикаций (50 %) составляют информационные статьи, вторую (50 %) — воззвания.

В газете «Ленинский путь» в июле 1942 г. на первых полосах размещалась информация о положении на фронтах Великой

Отечественной войны, указы Правительства, информация о мобилизации населения на помощь Красной армии, международные новости. Анализ заголовков республиканских статей («Шире массовую работу на хлебоуборку», «Не пропагандируют опыт передовых», «Лучшие животноводы совхоза» и т. д.) говорит о том, что Калмыцкий обком ВКП(б) в летних условиях 1942 г. делал упор в агитации на трудовую мобилизацию населения республики. Для наглядной агитации в газете часто печатались фотоматериалы. Качественный анализ печатных текстов показывает, что в региональных статьях данного периода преобладают такие слова, как «гектар», «работа», «соревнования», «колхоз», «хлебозаготовка».

В связи с вторжением немецких войск на территорию западных улусов в августе 1942 г. бюро Калмыцкого обкома и Совнаркома Калмыцкой АССР в соответствии с решением Комитета по эвакуации при СНК СССР приняли постановление перевести республиканские организации в г. Астрахань, народные комиссариаты и редакцию республиканской газеты «Ленинский путь» — в пос. Кануковск Приволжского улуса. Все полиграфическое оборудование республиканской типографии осталось в г. Элисте. С 20 августа 1942 г. газета печаталась уже в улусной типографии [НА РК. Ф. 1. Оп. 3. Д. 40. Л. 240].

В оккупационный период газета выпускалась на листе бумаги формата А2 только на двух полосах. Однако заметно поменялось оформление самой газеты: не печата-

ются фотоматериалы, изменилось оформлен- ние названия.

В газете «Ленинский путь» оккупаци- онного периода на первые полосы выходят республиканские печатные тексты, но коли- чество региональных статей осталось преж- ним. Печатные статьи увеличились в объ- еме и стали довольно большими, до 5 500 печатных знаков. Анализ заголовков респу- бликанских статей («Фронтной месячник на путине», «Победа будет за нами», «Де- вушки на фронте», «Лов на закрытых водо- емах» и т. д.) говорит о том, что в агитации упор переносится с трудовых подвигов на- селения на боевые. Например, к таковым относятся обращения к калмыцкому народу командования 110-й Калмыцкой кавалерий- ской дивизии, которая в этот период про- ходила доукомплектование за счет жителей республики [Очиров 2010: 213]. В связи с тем, что фотоматериалы не печатались в качестве наглядной агитации, для привле- чения внимания читателя увеличен шрифт заголовков. Качественный анализ печатных текстов показывает, что в региональных статьях данного периода преобладают такие слова, как «немцы», «фашисты», «гитлеров- цы», «Красная Армия», «флот», «Сталин», «вождь», «молодежь», «рыба». Появились такие слова, как «мерзавцы», «изверги», «звери», «мечь», «ненависть». Кроме того, для привлечения внимания читателя меня- ется и жанр печатных статей. Большинство статей этого периода — информационные статьи (65 %), но появляются воззвания (20 %), репортажи с мест событий (10 %), обращения (5 %), т. е. появляются матери- алы побуждающего характера.

В январе 1943 г. территория Калмыкии была освобождена от немецких захватчи- ков. Столица Калмыцкой АССР — город Элиста — почти полностью была разруше- на, практически уничтожены Дом печати и типография.

В начале 1943 г. в газете «Ленинский путь» на первых полосах также размещают- ся республиканские печатные тексты. Заго- ловки республиканских статей («На танко- вую колонну», «Москва, Кремль. Товарищу Сталину» и т. д.) повторяются, что может свидетельствовать о становлении долговре- менных приоритетов в пропаганде. Таким приоритетом стал обзор сбора средств на строительство танковой колонны «Совет- ская Калмыкия». Печатные тексты увеличи-

лись в объеме (до 6 300 печатных знаков). Качественный анализ печатных текстов показывает, что в региональных статьях данного периода продолжают преобладать такие слова, как «немцы», «фашисты», «не- чисть», «оккупанты», «Красная армия», «Сталин». Но появились и новые часто встречающиеся слова: «рубли», «Элиста», «Утта», «Хулхута», «Яшкуль». Также для привлечения внимания читателя сохраняет- ся жанровое разнообразие печатных статей. Большинство статей — информационные статьи (68,75 %), воззвания (6,25 %), репор- тажи с мест событий (6,25 %), обращения (6,25 %), появляются новые жанры — опро- вержения (6,25 %), очерки (6,25 %).

Таким образом, анализ печатных публи- каций газеты «Ленинский путь», посвящен- ных республике, позволяет сделать вывод о том, что советские органы власти Калмы- кии в период Великой Отечественной вой- ны смогли перестроить агитационную де- ятельность в соответствии с требованиями времени и справились с поставленными в этой области задачами.

Источники

- Yoshikoder 2017 — [электронный ресурс] // URL: <http://www.yoshikoder.org/> (дата обра- щения: 20.04.2015)
Ленинский путь. 1942–1943 (газета).
НА РК — Национальный архив Республики Калмыкия.

Литература

- Дякиева Б. Б., Максимов К. Н. Печать // История Калмыкии с древнейших времен до на- ших дней: в 3 тт. Т. 3. Элиста: Герел, 2009. С. 492–528.
Лиджиева И. В. Местные Советы Калмыцкой АССР в годы Великой Отечественной войны // Боевые действия на территории Калмыкии в период Великой Отечественной войны: не- известные страницы и новые подходы. Сб. науч. ст. Элиста: КИГИ РАН, 2014. С. 181–195.
Максимов К. Н. Калмыкия в советскую эпо- ху: Политика и реалии. Элиста: Изд. дом «Герел», 2013. 464 с.
Максимов К. Н., Лиджиева И. В. Калмыкия в XX веке: Исторический опыт и его значе- ние. М.: Наука, 2017. 461 с.
Очиров У. Б. 28-я армия в боях за освобожде- ние Калмыкии // Калмыкия в годы Великой Отечественной войны. Элиста: АПП «Джангар», 2005. С. 145–183.

- Очи́ров У. Б. Вклад калмыцкого народа в Победу в Великой Отечественной войне // Вклад репрессированных народов СССР в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Т. 1. Элиста: НПП «Джангар», 2010. С. 175–266.
- Согданова З. Г. Периодическая печать об ущербе, причиненном немецко-фашистскими оккупантами (на примере Ставропольского края и Калмыцкой АССР) // Genesis: исторические исследования. 2017. № 8. С. 149–156.
- Стоянов В. А. Развитие печати Калмыкии в XX веке. Элиста: НПП «Джангар», 2009. 414 с.
- Стоянов В. А. Печать Калмыкии в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. 2012. № 1 (21). С. 217–220.
- Sources**
- Yoshikoder [Yoshikoder]. Available at: <http://www.yoshikoder.org/> (accessed: 20 April 2015) (In Russ.).
- Leninskiy put'. 1942–1943 (gazeta) [Lenin's Way newspaper (1941–1943)] (In Russ.).
- NA RK — Natsional'nyy arkhiv Respubliki Kalmykiya [National Archive of the Republic of Kalmykia].
- References**
- Dyakieva B. B. Pechat' [The print media]. *Istoriya Kalmykii s drevneyshikh vremen do nashikh dney: v 3 t. T. 3* [History of Kalmykia from the earliest times to the present days: in 3 vol. Vol. 3]. Elista, Gerel Publ., 2009, 753 p. (In Russ.).
- Lidzhieva I. V. Mestnye Sovety Kalmytskoy ASSR v gody Velikoy Otechestvennoy voyny [Local Soviets of the Kalmyk ASSR during the Great Patriotic War]. *Boevye deystviya na territorii Kalmykii v period Velikoy Otechestvennoy voyny: neizvestnye stranitsy i novye podkhody. Sbornik nauchnykh statey* [Combat operations on the territory of Kalmykia during the Great Patriotic War: unknown pages and new approaches]. Elista, Kalmyk Institute for Humanities (RAS) Press, 2014, pp. 181–195 (In Russ.).
- Maksimov K. N. *Kalmykiya v sovetskuyu epokhu: Politika i realii* [Kalmykia in the Soviet era: policies and realias]. Elista, Gerel Publ., 2013, 464 p. (In Russ.).
- Maksimov K. N., Lidzhieva I. V. *Kalmykiya v XX veke: Istoricheskiy opyt i ego znachenie* [Kalmykia in the 20th century: historical experience and its significance]. Moscow, Nauka Publ., 2017, 461 p. (In Russ.).
- Ochirov U. B. *28-ya armiya v boyakh za osvobozhdenie Kalmykii* [The 28th Army in the battles for the liberation of Kalmykia]. *Kalmykiya v gody Velikoy Otechestvennoy voyny* [Kalmykia during the Great Patriotic War]. Elista, Dzhangar Publ., 2005, pp. 145–183 (In Russ.).
- Ochirov U. B. *Vklad kalmytskogo naroda v Pobedu v Velikoy Otechestvennoy voyne* [The Kalmyk people's contribution to the victory in the Great Patriotic War]. *Vklad repressirovannykh narodov SSSR v pobedu v Velikoy Otechestvennoy voyne 1941–1945 gg. Monografiya. T. 1* [Contributions of the USSR's repressed peoples to the victory in the Great Patriotic War: 1941–1945]. Elista, Dzhangar Publ., 2010, pp. 175–266 (In Russ.).
- Sogdanova Z. G. *Periodicheskaya pechat' ob ushcherbe, prichinennom nemetsko-fashistskimi okkupantami (na primere Stavropol'skogo kraya i Kalmytskoy ASSR)* [Periodical press on damage caused by German fascist invaders]. *Genesis: istoricheskie issledovaniya* [Genesis: Historical Research]. 2017, No. 8, pp. 149–156 (In Russ.).
- Stoyanov V. A. *Razvitie pechaty Kalmykii v XX veke* [Development of printing Kalmykia in the 20th century]. Elista, «Dzhangar» Publ., 2009, 414 p. (In Russ.).
- Stoyanov V. A. *Pechat' Kalmykii v gody Velikoy Otechestvennoy voyny 1941–1945 godov* [Kalmykia's print media in the Great Patriotic War of 1941–1945]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4* (Bulletin of Volgograd State University. Ser. 4), 2012, No. 1 (21), pp. 217–220 (In Russ.).

УДК 94(47).084

**ПЕРЕСТРОЙКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАЛМЫКИИ
В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ
МАТЕРИАЛОВ ГАЗЕТЫ «ЛЕНИНСКИЙ ПУТЬ» 1942–1943 ГГ.**Баатр Андреевич Оконов¹¹ научный сотрудник, отдел истории, археологии и этнологии, Калмыцкий научный центр Российской академии наук (Элиста, Российская Федерация). E-mail: vostok80@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена описанию деятельности республиканских органов власти в период Великой Отечественной войны, нашедших отражение на страницах газеты «Ленинский путь». Материалы периодической печати, содержащиеся в фондах Национального архива Республики Калмыкия, позволяют проследить изменения в пропагандистской работе указанных органов. Анализ статей газеты «Ленинский путь» — ведущего печатного органа Калмыцкого обкома и Элистинского горкома ВКП(б) — свидетельствует о том, что в дооккупационный период среди материалов, посвященных республике, преобладают публикации на хозяйственную тему и в целом характерен нейтральный тон. В оккупационный и послеоккупационный период заметно возрастает объем публикаций, посвященных республике, изменяется их содержание: увеличивается количество статей побудительного характера и усиливается жанровое разнообразие.

Ключевые слова: газета «Ленинский путь», агитация, Калмыцкая АССР, Великая Отечественная война, государственные органы власти, патриотизм.